

# LAB MÓVIL

---

2008—2010

**laboral**  
Centro de Arte y Creación Industrial

plan  
avanza»»



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

LABoral Centro de Arte y Creación Industrial

Los Prados, 121

33394 Gijón

Asturias

T. +34 985 185 577

F. +34 985 337 355

info@laboralcentrodearte.org

www.laboralcentrodearte.org

### Horario del Centro

De lunes a viernes, de 10 a 19 horas (martes cerrado)

Sábados y domingos, de 12 a 20 horas

### Tarifas

Público general: 5,00 €

Tarifa reducida (estudiantes con carné universitario, carné joven o su correspondiente internacional, mayores de 65 años y desempleados): 2,00 €

Entrada gratuita: Amigos de LABoral, menores de 10 años, periodistas acreditados, miembros del ICOM-Consejo Internacional de Museos y del IAC-Instituto de Arte Contemporáneo, visitas-taller escolares

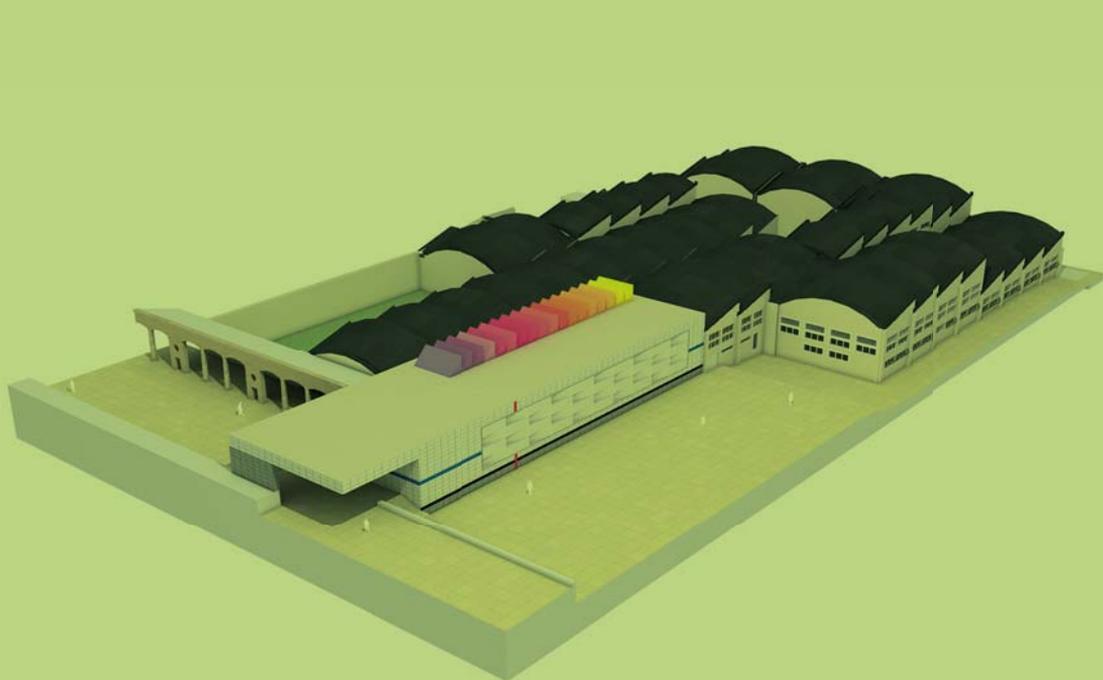
Días de acceso gratuito: Todos los miércoles / Fines de semana de julio, agosto y septiembre / 18 de mayo, Día Internacional de los Museos

Visita conjunta Ciudad de la Cultura: Tarifa general, 4,20 € / Tarifa reducida para grupos de más de 20 personas, 3,10 €

El proyecto plurianual *LABmóvil* está financiado por el Plan Avanza en el marco de la Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Con este programa, LABoral se compromete a contribuir e impulsar la generación de contenidos digitales innovadores dirigidos a favorecer la implantación de la sociedad de la información entre la ciudadanía, y a promover la creación de espacios abiertos a la innovación mediante el desarrollo de alternativas sostenibles orientadas a cambiar el modelo productivo actual a través de la utilización intensiva de las nuevas tecnologías móviles, así como la constitución de redes de difusión de conocimiento.

\*Programa actualizado a 31 de agosto de 2010. LABoral se reserva el derecho de introducir modificaciones

- 5 | Acerca de LABoral
- 7 | LABmóvil. Cultura móvil: juventud, participación y creatividad
- 9 | Ámbitos de actuación
  - Proyectos artísticos
  - Fotografía
  - Cine y vídeo
  - TV digital
  - Periodismo ciudadano: web 2.0 y redes sociales
  - Archivo audiovisual de Asturias
  - Diseño creativo
  - Software audiovisual
  - Investigación
  - Publicaciones
  - Comunicación informativa
- 50 | Difusión y merchandising
- 52 | Convocatorias
- 54 | Bibliografía



Infografía: Laboral Centro de Arte y Creación Industrial  
Arquitecto: Luis Moya, 1956  
Adecuación: Andrés Diego Llaca

LABoral Centro de Arte y Creación Industrial es un espacio multidisciplinar que favorece el intercambio artístico y fomenta la relación entre sociedad, arte, ciencia, tecnología e industrias creativas. Es un proyecto abierto y dinámico, dirigido a todos los públicos, en el que conviven las expresiones artísticas más actuales con actividades educativas y formativas.



## LABmóvil. Cultura móvil: juventud, participación y creatividad

LABmóvil es un proyecto multiplataforma que utiliza los dispositivos móviles como el principal medio de trabajo.

Con el avance de las tecnologías de la información se están democratizando cada vez más los modos de producción e intercambio de contenidos. Esto, además de suponer nuevos formatos (como la televisión a la carta o Internet en el móvil), sobre todo permite que el usuario ya no sea sólo un mero receptor, sino que, basándose en conceptos como “hazlo tú mismo”, el periodismo ciudadano o las redes sociales, pueda emitir y producir sus propios contenidos, propiciando canales de comunicación mucho más horizontales, compartir información o crear comunidades digitales...

sonido corporeo tecnovisual

LABmóvil es una plataforma de participación ciudadana en torno a la producción e intercambio de contenidos audiovisuales y digitales. Tiene como finalidad el desarrollo de las capacidades creativas y la implicación crítica de los adolescentes y jóvenes en la sociedad

### ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Proyectos artísticos. LABoral centra su actividad en la obra de aquellos artistas y creadores que utilizan los más diversos lenguajes para la representación y configuración de la condición humana. Una de sus líneas de trabajo más destacadas es la investigación en torno a los dispositivos móviles, a través de proyectos colaborativos cuya finalidad es promover el desarrollo de las capacidades creativas y la implicación crítica de los adolescentes y jóvenes en la sociedad. En el desempeño de esa misión, el Centro de Arte promueve una visión interdisciplinar de la creación artística que comprende tanto las prácticas creativas ya establecidas como los nuevos géneros emergentes. A través de sus exposiciones, de la producción de obra y de las diversas actividades con los artistas, LABoral se propone abrir una reflexión sobre nuestra sociedad contemporánea, promoviendo la confluencia de sociedad, arte, ciencia, tecnología e industria, en la que se otorga prioridad a la investigación de nuevos formatos y lenguajes que reflejen la emergencia de la producción artística contemporánea.

Fotografía. LABoral es un centro de arte y, también, de creación industrial. Es decir, en su programación se aborda lo que se conoce como industrias creativas, que son todas aquellas que tienen su origen en la creatividad, talento y habilidades individuales y conllevan un potencial para la creación de empleo y riqueza a través de la ge-

neración y explotación de la propiedad intelectual. Entre ellas, obviamente se encuentran la fotografía, el cine y el vídeo. El tratamiento de imágenes que entraña la fotografía, definido en alguna ocasión como “diseño/escritura con la luz”, ha suscitado una notable fascinación, a la que no son ajenos los artistas. Dentro de este ámbito, LABoral promueve actividades diversas con las que invita a reflexionar sobre la imagen fotográfica y su aparición en las redes sociales, usando como medio técnico el teléfono móvil.

Cine y vídeo. LABoral se propone contribuir a la creación de una pequeña comunidad de artistas y creadores audiovisuales que trabajen con las nuevas tecnologías, fomentando la creatividad y producción de contenidos audiovisuales y cinematográficos. En este contexto se enmarca *fiIMO*, un festival de cine hecho con dispositivos móviles con el que el Centro de Arte y Creación Industrial busca apoyar la creación audiovisual *amateur*. Asimismo, LABoral promueve actividades formativas para introducir a los jóvenes en las técnicas cinematográficas, partiendo del hecho de que las tecnologías de la comunicación y de la información dibujan un panorama fértil para el desarrollo de nuevas formas narrativas que no sólo amplían las posibilidades de expresión sino que discurren en paralelo a la transformación tecnológica, definida por la comunicación interactiva. Aprender a mirar y a reconocer el mundo desde el visor del móvil es el objetivo de estos programas.

TV digital. La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. La experimentación televisiva permite comprender las múltiples realidades que se muestran en los medios de comunicación y expresar ideas con creatividad y libertad. Desde este planteamiento, LABoral ha puesto en marcha *TV-LAB. Laboratorio de televisión experimental*, una plataforma de comunicación y un plató de televisión experimental móvil, constituidos a partir de un programa didáctico que se desarrolla con los centros educativos. Asimismo, desde octubre de 2010, el Centro de Arte cuenta con un canal de televisión en Internet, a través del cual se difunden los contenidos del proyecto *LABmóvil*, así como todas las actividades programadas por LABoral.

Periodismo ciudadano: web 2.0 y redes sociales. Un laboratorio permanente en torno a la web 2.0 (fenómeno social basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones web, que facilitan el compartir información, la inter-operabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web) y a las redes sociales (aquellos sitios web donde el usuario interactúa con otros mediante herramientas como *chats*, correo electrónico, videoconferencia, el uso compartido de archivos, blogs, etc). En este ámbito se incluyen un conjunto de cursos y talleres enfocados a orientar y generar modelos para la incorporación de los adolescentes y jóvenes a la web colaborativa. A través de distintos soportes y medios, se pretende incidir en un nuevo tipo de comunicación basada en el contenido procedente del ciudadano, que ya no se limita a ser un consumidor pasivo. Como parte de estas actividades, LABoral convoca el primer encuentro internacional de blogueros, para que jóvenes escritores, fotógrafos y vídeo-artistas que crean y difunden sus obras a través de la red, trabajen durante dos días en Centro de Arte en la creación de un macro-blog que los comunique y vincule.

Archivo audiovisual de Asturias. El objetivo es crear un archivo documental audiovisual de Asturias que, desde el punto de vista de los adolescentes, nos ayude a entender la actualidad e idiosincrasia de nuestro territorio. A partir de entrevistas, blogs e imágenes estáticas y en movimiento, el Archivo audiovisual de Asturias da a conocer las preocupaciones, intereses, gustos, necesidades y modos de actuar y relacionarse de los jóvenes de hoy.

Diseño creativo. Con la organización de talleres y la convocatoria de concursos, LABoral pretende fomentar y premiar el lanzamiento de nuevas ideas que permitan el posterior desarrollo de aplicaciones y diseños para dispositivos móviles orientadas a los jóvenes y, al tiempo, abrir una reflexión sobre el teléfono móvil como tecnología de uso cotidiano y soporte de creatividad y participación social.

Software audiovisual. Este programa tiene como objetivo introducir a los participantes en los conceptos básicos de la edición y la post-producción digital, la planificación, diseño e implementación de sitios

Luz verde a la movilidad. FIDMA 2010 / Foto: Marcos Morilla



**laboral**  
Centro de Arte  
y Creación Industrial

**laboral**  
Centro de Arte  
y Creación Industrial

LUZ VERDE A...  
LA MOVILIDAD

y páginas web, prestando especial atención a cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y a la interacción de medios como audio, texto, imagen y vídeo.

Investigación. cReaTic es un laboratorio de investigación tecnológica en el área de las TIC, un espacio que proporciona métodos y medios para estimular la creatividad y la investigación tecnológica. Está dirigido a jóvenes de todo el mundo que tengan ideas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. cReaTic es una iniciativa de la Fundación CTIC promovida por LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.

Publicaciones. Las publicaciones de LABoral documentan las exposiciones y otras actividades, a la vez que investigan y desarrollan los conceptos a través de textos inéditos de expertos. Editadas en español e inglés, además de los catálogos y la revista *Mediateca Expandida*, el Centro de Arte edita numerosos elementos de difusión –dossieres de prensa, folletos que recogen las actividades, carteles y otros soportes impresos y digitales– que sirven para dar a conocer su programación. Con motivo de la inauguración de *SummerLAB\_Showcase*, el Centro dedica el cuarto número de la revista *Mediateca Expandida* a investigar en profundidad el tema de la cultura móvil.

Comunicación informativa. Las acciones que viene desarrollando LABoral en este campo no son unidireccionales, sino que pretenden incorporar nuevos formatos a su plan de difusión y comunicación, poniendo a disposición de las diversas audiencias acciones de formación e informativas que aseguran la comprensión de los contenidos del programa en su conjunto. La producción y difusión de información y contenidos se realiza a través de canales de comunicación horizontales, tales como cursos, talleres o publicaciones digitales, y en soporte papel, web 2.0, redes sociales y encuentros. Cuestiones como la privacidad, la reputación digital y el uso responsable de dispositivos móviles son objeto de especial tratamiento.

## PROYECTOS ARTÍSTICOS

### CONNECT

16.06.2008—20.06.2008

Organizado por: HANGAR

Impartido por: Gerald Kogler y Santiago Vilanova

El taller *Connect* propone el estudio y diseño de métodos de interconexión entre hardware (sensores, cámaras, iluminación, Arduino), software (aplicaciones de audio, vídeo, visualización de datos y lenguajes de programación como Processing, Java y PHP) y redes (Internet, Bluetooth, telefonía móvil), con el objetivo de ofrecer a jóvenes artistas audiovisuales y a programadores recursos que les permitan el uso de distintos soportes contemporáneos como transmisores de su obra.

### SUMMERLAB\_2008

05.08.2008—09.08.2008

Organizado por: HANGAR

El *SummerLAB* es un encuentro participativo, cuya programación consiste en talleres, presentaciones, *performances* y otras actividades propuestas y organizadas por los propios participantes, desde la construcción de instrumentos de música, el desarrollo de un *Live-CD*, hasta talleres sobre técnicas de *streaming* o presentaciones de entornos de desarrollo para proyectos multimedia como *OpenFrameworks*.

### PARQUE HÍBRIDO

16.03.2009—09.08.2009

El proyecto *Parque híbrido* consiste en la creación de un nuevo entorno de juego para el desarrollo de experiencias lúdicas interactivas en el escenario de un parque urbano. Mediante un sistema de dispositivos móviles, los elementos del parque se convierten en elementos interactivos que nos permiten obtener datos que son analizados y transformados para formar parte de la dinámica del juego. El objetivo último de esta propuesta es acercar las experiencias de juego interactivo (que normalmente ocurren delante del ordenador) al espacio.



*Connect, 2008*

Foto: Archivo de LABoral



*SummerLAB\_2008*

Foto: Archivo de LABoral

## PROYECTOS ARTÍSTICOS

### **NO TOURS**

25.03.2009—27.03.2009

Concebido e impartido por: Escoitar.org + Enrique Tomás

En colaboración con: Ayuntamiento de Gijón

Escoitar.org + Enrique Tomás proponen redescubrir las ciudades analizando el valor del sonido como vía de conocimiento de la sociedad actual. Desde una aproximación a la experiencia de la escucha y a las problemáticas que han afectado históricamente al sonido, el taller se centra en la configuración de una cartografía sonora de la ciudad de Gijón materializada en un paseo sonoro con la utilización de la tecnología GPS. El resultado del taller formó parte de la exposición *El pasado en el presente y lo propio en lo ajeno*.

### **SUMMERLAB\_2009**

03.08.2009—08.08.2009

Organizado por: HANGAR

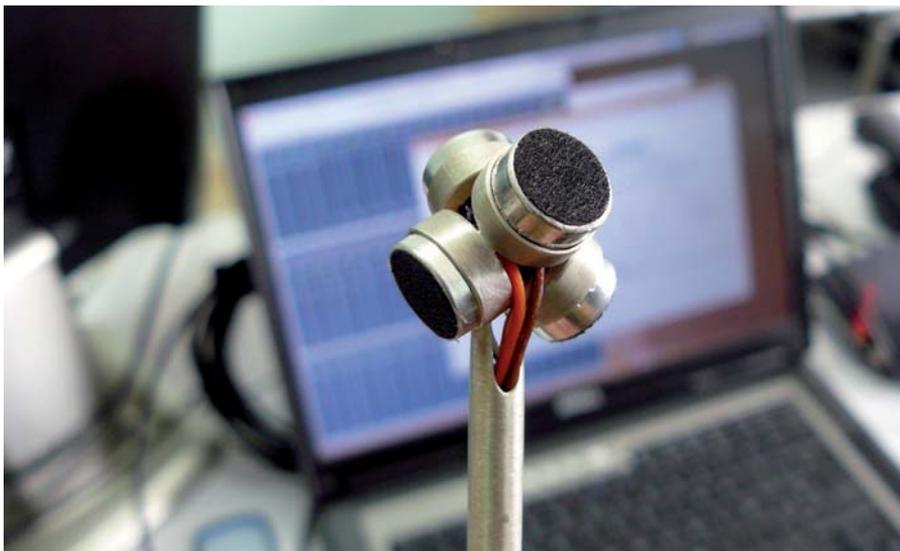
*SummerLAB\_2009* es un encuentro de jóvenes creadores digitales que trabajan principalmente con herramientas libres (FLOSS) y cuyo objetivo es fomentar la interconectividad de la escena digital española. Se llevan a cabo módulos de trabajo de software y hardware libre, charlas de creación y debates sobre proyectos relacionados con la creación digital y la cultura móvil en general.

### **REAL SNAIL MAIL**

Febrero 2010—diciembre 2010

Un proyecto de: boredomresearch

En un mundo obsesionado por la velocidad, el colectivo de artistas boredomresearch plantea el primer servicio web del mundo que utiliza caracoles vivos (equipados con un identificador de radiofrecuencia RFID) para la transmisión de mensajes. Este planteamiento desbarata los más persistentes y omnipresentes paradigmas de velocidad y eficiencia en nuestra sociedad de la información. La versión didáctica del proyecto se ha implementado en Gijón, entre febrero y diciembre de 2010, en colaboración con varios centros educativos.



*No Tours*, 2009

Foto: Escoitar.org + Enrique Tomás



*Real Snail Mail*

Foto: cortesía de [DAM] Berlín

## PROYECTOS ARTÍSTICOS

### INTERACTIVOS?

08.04.2010—20.04.2010

Tutores: Antoni Abad, Allison Kudla y Roman Kirschner

En colaboración con: Medialab-Prado, Área de las Artes del Ayuntamiento de Madrid

*Interactivos?* es un taller-seminario que parte de una convocatoria internacional abierta a la que concurrieron 85 propuestas procedentes de todo el mundo. De acuerdo con la convocatoria, todos los proyectos responden a algún tipo de proceso: automatizado/en red, natural/biológico, social, etc. En el taller, artistas, técnicos y colaboradores trabajan en el desarrollo y producción de siete proyectos con el asesoramiento conceptual y técnico de los tutores. Los resultados del taller formaron parte de la exposición *El proceso como paradigma*.

### SUMMERLAB\_2010

22.07.2010—31.07.2010

En su tercera edición, *SummerLAB* es un encuentro de jóvenes creadores y desarrolladores digitales que se reúnen de manera intensiva para llevar a cabo proyectos de forma colaborativa. La novedad de 2010 consiste en la promoción de la investigación y el desarrollo de producciones en el marco de un tema concreto. Se trata, pues, el área de la movilidad, de las tecnologías móviles, de la experimentación con tecnologías de transmisión de datos novedosas y, finalmente, del modo en que estos procesos trazan nuevas narrativas.

### LECTOR UNIVERSAL DE FORMATOS

30.07.2010—20.09.2010

Un proyecto de: Obsoletos-Basurama

En el entorno de *SummerLAB\_2010* se realiza el taller para la construcción del *Lector universal de formatos*, planteándose como un proyecto de modificaciones y mejoras sucesivas de una máquina base. El objetivo es crear, de forma colaborativa, una máquina ideal inexistente (puesta a disposición de los usuarios del centro) que puede leer cualquiera de los formatos analógicos más populares de las últimas décadas, capaz además de convertirlos en archivos informáticos de código abierto y subirlos a la red.



*Interactivos?*

Foto: Archivo de LABoral



*Basurama-Obsoletos, 2010*

Foto: Pablo Rey, Creative Commons 3.0

## PROYECTOS ARTÍSTICOS

### SUMMERLAB\_SHOWCASE

18.11.2010—25.04.2011

*SummerLAB\_Showcase* ofrece la oportunidad a los creadores y desarrolladores de presentar y documentar los resultados del último *SummerLAB* en el programa *Mediateca Expandida*, un espacio dedicado a la experimentación con nuevas formas de distribución y acceso al arte capaces de generar sociabilidad y ensanchar los límites de la exposición convencional. Tras una convocatoria internacional, se seleccionaron ocho propuestas a desarrollar en el contexto del *SummerLAB\_2010*, todas ellas en torno a la cultura móvil: *Aquí TV*, de Marta Gómez González; *Imine*, de Baruch Gottlieb; *Cuerpos 1.0*, de Héctor Noval; *Go to the corner!*, de Flynn Lewer; *Drowning Prosperously*, de Paolo Cirio; *Desarrollo de una red de telefonía multimedia libre sobre Wi-Fi de Guifinet*, de Cano Santana; *Birdmóvil. Narrativas discontinuas de una cartografía local*, de María José Ribas; y *Traffik - Reapropiación del espectro electromagnético: UHF, VHF y Microondas de R-AW*, de Víctor Mazón Gardoqui.

### SAFARI URBIS

Mes de noviembre 2010

Un proyecto de: Transnational Temps

El taller *Safari Urbis* combina la utilización de tecnologías de telecomunicación, la implicación medioambiental y el juego con el objetivo de sensibilizar a los participantes sobre la situación real de animales en vías de extinción y el uso de su imagen en la publicidad. *Safari Urbis* es un esfuerzo por visibilizar esta situación; el juego y las tecnologías de comunicación determinan la logística que posibilitará la producción de conciencia.

*Transnational Temps* desarrolla una actividad a partir de los elementos cotidianos y de publicidad que utilizan la imagen de animales en peligro de extinción como reclamo, para después plantear “una caza” utilizando tecnología 3G y un mapa de la zona.



*Birdmóvil. Narrativas discontinuas de una cartografía local, 2010*  
Foto: María José Ribas

## FOTOGRAFÍA

### **6ª FIESTA DE LAS ASOCIACIONES COMUNÍCATE**

22.07.2010—25.07.2010

En colaboración con: CMX-Conseyu de Moedadá de Xixón

En el marco de la 6ª Fiesta de las Asociaciones, en la Playa de Poniente de Gijón, el programa *Comunícate* incluye una serie de actividades que desarrollan procesos para fomentar la comunicación, vinculando retratos y testimonios en un mundo identificado por las relaciones entre la imagen y las inquietudes personales.

#### **LABmóvil\_Ego**

Retrata la personalidad del individuo en su contexto vital, destacando los aspectos más singulares.

#### **LABmóvil\_Foto**

Comparte tu foto a través del móvil con tu gente, a través de SMS o de las redes sociales.

### **CONCURSO PIXMO, FOTOGRAFÍA Y REDES SOCIALES**

01.10.2010—15.11.2010

En colaboración con: Encuentros Fotográficos de Gijón

En el contexto de los VII Encuentros Fotográficos de Gijón, se abre la convocatoria para un concurso fotográfico que reflexiona sobre la fotografía que utiliza como herramienta de expresión el teléfono móvil, así como su implicación en el uso de las redes sociales de la era digital.

Para más información acerca del concurso, consultar las bases de la convocatoria en la página 53 de este folleto.



6ª Fiesta de las Asociaciones, *Comunicate*  
Foto: Mediadvanced

## CINE Y VÍDEO

### FILMO, FESTIVAL DE CINE DE BOLSILLO

2009—2010

*filMO* ha sido concebido como un foro en el que la cultura audiovisual es sometida a crítica, no sólo desde un punto de vista teórico, sino mediante la práctica de los profesionales y aficionados en general. El evento se nutre de la filosofía del *Do It Yourself* [Hazlo tú mismo] y de la web 2.0 que conecta con las nuevas formas de comunicación y de producción audiovisual en Internet. Por ello, las actividades se desarrollan fundamentalmente en la red, a través de su propia página web ([www.filmolaboral.com](http://www.filmolaboral.com)), vinculada a la de LABoral, donde pueden visualizarse los vídeos y se gestiona la participación. Además, en lo que se refiere al proyecto educativo y experimental, *filMO* sale de la red a la calle para proponer una serie de talleres de alfabetización y narrativa audiovisual y de experiencias interactivas. En la organización de esta iniciativa colabora el Festival Internacional de Cine de Gijón.

En su primera edición, *filMO* recibió más de 80 vídeos a concurso, programó varios talleres de vídeo con jóvenes en colaboración con Abierto hasta el amanecer, CMX-Conseyu de Mucedá de Xixón y la Semana Negra, y organizó una sesión de cine interactivo durante la 47 edición del Festival Internacional de Cine de Gijón.

En 2010, *filMO vuelve* aumenta el número de participantes y de actividades paralelas. Para ello abre dos nuevas secciones a concurso: "Minuto-secuencia" y "Vídeo-poemas", ésta última en colaboración con El Gaviero Ediciones. Los talleres de iniciación al lenguaje audiovisual siguen siendo un eje central del festival, además de las nuevas propuestas de talleres de fabricación de equipos de rodaje caseros y grabación de vídeo-clips.

Así, en el marco de la 6ª Fiesta de las Asociaciones y bajo el lema *Comunicate*, se celebra un taller en el que los participantes han podido descubrir cómo grabar una pequeña secuencia cinematográfica con calidad a través de dispositivos móviles.

Además, durante el mes de agosto de 2010, LABoral organizó nuevos talleres enmarcados en el programa *Luz verde a la movilidad*, desarrollados en el Pabellón del Principado de Asturias de la Feria Internacional de Muestras. La actividad *filMO: Taller de creación cinematográfica a través del móvil* tiene como objetivo acercar a los participantes a los conocimientos de la edición y la post-producción digital a través de una herramienta revolucionaria en diseño, funcionalidad y prestaciones, estimular la creatividad y potenciar las habilidades para resolver las complejidades de la edición.

Para más información acerca del festival, consultar las bases de la convocatoria en la página 52 de este folleto.



*filMO, Festival de cine de bolsillo, 2009. E1000 Enfants Terribles*  
Foto: Archivo de LABoral

## CINE Y VÍDEO

### **INTRODUCCIÓN A LA CINEMATOGRAFÍA DIGITAL 4K RED ONE**

21.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

Taller de cinematografía digital 4K con cámara Red One que incluye los fundamentos teórico-prácticos necesarios para entender esta nueva forma de hacer cine, *spots* y documentales. Los asistentes al taller adquieren conocimientos en operación de cámara, edición, post-producción y montaje con este material. Se analizará el software existente en el mercado para el trabajo y conversión de dicho material.

### **USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES COMO HERRAMIENTA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL**

07.08.2010—22.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

Taller divulgativo en el que se realiza un repaso de las posibilidades que los dispositivos móviles ofrecen en el campo audiovisual.



*Luz verde a la movilidad. Introducción a la cinematografía digital 4K Red One*  
Foto: Archivo de LABoral

## TV DIGITAL

### TV-LAB, LABORATORIO DE TELEVISIÓN EXPERIMENTAL

07.10.2009—10.10.2009

Febrero 2010—mayo 2010

Un proyecto de: Neokinok.tv

LABoral pone en marcha una televisión experimental, participativa y educativa, que examina la televisión convencional e investiga otros posibles formatos y lenguajes. Los contenidos de esta televisión son la creación colectiva, la investigación audiovisual, la educación, la cultura libre (especialmente en contenidos digitales), el análisis de los medios de comunicación y la realización de herramientas electrónicas.

La producción y difusión de los contenidos puede realizarse a través de canales de radiofrecuencia que pueden ser recibidos o sintonizados por un aparato doméstico de televisión (televisión terrestre, satelital y cable), o haciendo uso de las nuevas tecnologías: Internet y la telefonía móvil.

### TV-LAB

En colaboración con: RTPA-Radiotelevisión del Principado de Asturias

Desde el mes de octubre de 2010, LABoral cuenta con un canal de televisión en Internet que ha sido desarrollado en colaboración con RTPA. Este canal se presenta como una plataforma para difundir los contenidos del proyecto *LABmóvil*, introduciendo a los jóvenes en el uso creativo de las tecnologías e impulsando a los ciudadanos a participar en la producción de contenidos audiovisuales y digitales. Asimismo, *TV-LAB* pretende extender y dar a conocer a públicos más amplios que los que visitan el Centro de Arte y Creación Industrial la actividad desarrollada por LABoral.

Este canal se desarrolla bajo la fórmula *Video on Demand* [Vídeo bajo demanda], una posibilidad que acrecienta la interactividad con el usuario, al ser él mismo el encargado de seleccionar los contenidos que desea visualizar.

El canal de televisión de LABoral incorpora, además, gran parte de los recursos de la Mediateca\_Archivo del Centro de Arte, a través de los cuales se documenta toda la actividad desarrollada desde su inauguración, tanto en el ámbito expositivo, como educativo, o las actividades que forman parte de su programa público. En un futuro próximo añadirá también la retransmisión mediante *streaming* de algunas de las actividades más destacadas de la programación de LABoral.



*TV-LAB, 2009*  
Foto: Piru de la Puente

## TV DIGITAL

### **ADDICTIVE TV**

10.12.2010

En colaboración con: Visiónica

Virtuosos del remix audio/vídeo, Addictive TV es uno de los únicos conjuntos de la escena electrónica que mezcla audio y vídeo utilizando los revolucionarios reproductores DVD-J. Los impresionantes espectáculos deben su éxito a los *video-mash-ups* y a sus remezclas audiovisuales.

El trabajo de estos artistas supone la quintaesencia de la cultura de la remezcla, uno de los ejes temáticos de los talleres y actividades del proyecto *LABmóvil*. El espectáculo Addictive TV cerrará un año de actividades en torno a la cultura móvil, digital y audiovisual producida por los jóvenes asturianos y abrirá la nueva edición de Visiónica, el festival de arte y vídeo comisariado por el artista Roberto Lorenzo. Por primera vez en su historia, el festival tendrá lugar en los espacios del Centro de Arte durante los primeros meses del nuevo año.



Addictive TV, Koko London, 2010



Addictive TV, Olimpiadas de Vancouver, 2010

## PERIODISMO CIUDADANO: WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

### LABMÓVIL EN LA WEB

Internet se ha constituido como un nuevo espacio para la creación y la difusión. La estrategia de LABoral online pretende presentar las actividades del programa *LABmóvil* a un público joven en los ámbitos nacional e internacional. El objetivo es convertir su web en una plataforma atractiva y social, y establecer una interacción estrecha entre el Centro de Arte y sus audiencias a través de las redes sociales más relevantes. Los contenidos producidos y publicados en la web formarán parte automáticamente de un archivo digital disponible para los investigadores y el público general.

Dentro de las actividades incluidas en el programa *LABmóvil*, se han creado los siguientes micro-sites:

#### Comunícate

[www.labmovil.es](http://www.labmovil.es)

Recoge las acciones del programa *Comunícate* con las que el Centro de Arte se propone crear un archivo documental audiovisual de Asturias desde el punto de vista de jóvenes y adolescentes.

#### filMO

[www.filmolaboral.com](http://www.filmolaboral.com)

Web de *filMO*, *festival de cine de bolsillo* para la presentación de los proyectos realizados con dispositivos móviles.

#### Tunea tu móvil

[www.concursotuneatumovil.com](http://www.concursotuneatumovil.com)

Sitio web específico para la participación en el concurso de diseño creativo *Tunea tu móvil*, que reflexiona sobre el teléfono móvil como tecnología de uso cotidiano e interacción social.

#### Concurso de ideas de aplicaciones para dispositivos móviles

<http://labmovil.laboralcentrodearte.org>

Web para participar en el *Concurso de ideas de aplicaciones para dispositivos móviles* con el que se pretende fomentar la creatividad.



Concurso de ideas de aplicaciones para dispositivos móviles  
 Captura de pantalla del micro-site



Comunicate  
 Captura de pantalla del micro-site

## PERIODISMO CIUDADANO: WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

### 6ª FIESTA DE LAS ASOCIACIONES COMUNÍCATE

22.07.2010—25.07.2010

En el marco de la 6ª Fiesta de las Asociaciones, en la Playa de Poniente de Gijón, el programa *Comunícate* incluye una serie de actividades que desarrollan procesos para fomentar la comunicación, vinculando retratos y testimonios en un mundo identificado por las relaciones entre la imagen y las inquietudes personales.

#### LABmóvil\_En Red

Tus inquietudes se hacen públicas con el resto del mundo a través de la red.

#### LABmóvil\_Entrevista

Entra en profundidad en aquellos temas que te interesan y comparte tus reflexiones con los demás.

### TALLERES DE INICIACIÓN AL USO DE INTERNET Y WEB 2.0

13.09.2010—23.06.2011

#### 1. Organiza tus vacaciones con Internet

13.09.2010—30.09.2010

Busca tu destino de vacaciones en los mapas, ojea las fotos y las informaciones, reserva tu alojamiento y tu viaje, lee las opiniones de otros viajeros y comparte tus experiencias a la vuelta.

#### 2. El uso de Skype. Chat y mensajería instantánea en la red

11.10.2010—28.10.2010

Si tienes amigos o familiares fuera de tu ciudad y quieres hablar con ellos, verlos y enviarles fotografías, esta herramienta te lo pone muy fácil. Te enseñamos las distintas formas de *chat* y mensajería instantánea que ofrece la red.

#### 3. Primeros pasos para retocar fotografías

08.11.2010—25.11.2010

Te enseñamos a eliminar los ojos rojos y a corregir los pequeños errores de iluminación y contraste de tus fotos. También a darles un toque más personal y creativo con la herramienta de software libre Gimp.



*Luz verde a la movilidad*, FIDMA 2010  
Foto: Archivo de LABoral



*Touch*, 2008  
Foto: Archivo de LABoral

## PERIODISMO CIUDADANO: WEB 2.0 Y REDES SOCIALES

### 4. Google Maps. Localización y cartografías en la red

10.01.2011—27.10.2011

Los mapas de Google permiten ver cualquier parte del mundo desde arriba, pero también recorrer las calles de una ciudad, localizar puntos concretos y trazar itinerarios de viaje y carreteras de un lugar a otro.

### 5. Correo electrónico en Internet. Gestión y optimización

07.02.2011—24.02.2011

Las herramientas de correo electrónico han cambiado mucho en los últimos años. Te enseñamos las más utilizadas y cómo sacarles el máximo partido para que te sirvan tanto para tu trabajo como para tu tiempo de ocio.

### 6. Del móvil a Internet. Graba un vídeo y súbelo a YouTube

07.03.2011—24.03.2011

Convertirse en director de cine o en periodista televisivo nunca fue tan fácil. Desde que existen los móviles con cámara y la aplicación web YouTube cualquiera puede crear su propia obra audiovisual y colgarla en Internet para compartirla.

### 7. Cómo crear tu propio espacio web. Los blogs

09.05.2011—26.05.2011

Si te gusta escribir, pero nadie te da la réplica, o si tienes algún conocimiento que te gustaría compartir con los demás, el blog es la herramienta perfecta para hacerlo. Te enseñamos a crearlo y te damos algunas ideas para sacarle el máximo partido.

### 8. Las redes sociales. Facebook y Twitter

06.06.2011—23.06.2011

Alguien dijo que si no estás en Facebook no existes. No es para tanto, pero ésta y otras herramientas de comunicación virtual han revolucionado el mundo de las relaciones sociales en Internet. Más allá del *chat* y los mensajes, o todo junto y además...

## PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE BLOGUEROS

12.11.2010—13.11.2010

En colaboración con: Semana Negra de Gijón

LABoral convoca, en colaboración con la Semana Negra de Gijón, este evento sobre la creación y las redes sociales en la web 2.0. Jóvenes escritores, fotógrafos y vídeo-artistas que crean y difunden sus obras a través de la red, se reunirán en el Centro de Arte durante dos días para trabajar en la creación de un macro-blog que los comunique y vincule. Durante el encuentro se presentarán los proyectos de todos los creadores invitados, se celebrará una sesión de *spoken word*, un concierto y sesiones de escritura nocturna.



*Connect*, 2008  
Foto: Archivo de LABoral

## ARCHIVO AUDIOVISUAL DE ASTURIAS

### **6ª FIESTA DE LAS ASOCIACIONES COMUNÍCATE**

22.07.2010—25.07.2010

En el marco de la 6ª Fiesta de las Asociaciones, en la Playa de Poniente de Gijón, el programa *Comunícate* incluye una serie de actividades que desarrollan procesos para fomentar la comunicación, vinculando retratos y testimonios en un mundo identificado por las relaciones entre la imagen y las inquietudes personales.

#### **LABmóvil\_Entrevista**

Entra en profundidad en aquellos temas que te interesan y comparte tus reflexiones con los demás.

### **¡GRABANDO! ASTURIAS EN TU MÓVIL**

07.08.2010—22.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

El objetivo principal de esta actuación es crear un archivo documental audiovisual de Asturias desde el punto de vista de los adolescentes, que nos ayude a ver/conocer nuestro territorio de otra manera, pero también a entender los intereses, gustos, necesidades y modos de actuar y relacionarse de los jóvenes actuales.



6ª Fiesta de las Asociaciones, *Comunicate*  
Foto: Mediadvanced

## DISEÑO CREATIVO

### **USO CREATIVO Y ARTÍSTICO DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES**

07.08.2010—22.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

Taller divulgativo centrado en el aspecto artístico y creativo de las herramientas móviles. No se trata de formación instrumental, sino de motivación y divulgación en aspectos de creación y producción artística.

### **CONCURSO DE IDEAS DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES**

07.08.2010—22.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

Concurso en el que se premian ideas para el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles que tengan interés para la población joven y adolescente. Se premiará aquella idea que se considere más innovadora por su contenido, formato, originalidad o utilidad. El premio consiste en un iPad WiFi+3G. Con el concurso de ideas se fomenta la participación activa de los jóvenes en la vida socio-cultural, más allá de su papel como consumidores pasivos. El jurado está compuesto por expertos de LABoral y Fundación CTIC.

### **CONCURSO DE DISEÑO GRÁFICO “TUNEA TU MÓVIL”**

07.08.2010—22.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

Con motivo de este concurso, LABoral Centro de Arte crea una web desde la que se facilita al participante un espacio para su creación. El participante descarga una plantilla en blanco para el diseño de la carcasa y/o del vinilo en diferentes modelos de teléfono móvil, a realizar con los programas habituales de diseño gráfico. Una vez finalizada la creación y validada por LABoral, el diseño aparece en la página de inicio de la web, publicándose asimismo en Facebook, donde puede ser votada y comentada. El objetivo de este concurso es que los/as adolescentes utilicen las tecnologías de un modo creativo y constructivo para producir noticias y contenidos, dar sus puntos de vista, crear comunidades de intereses, socializar, mejorar su calidad de vida, etc.

Para más información sobre los concursos, consultar las páginas 52 y 53 de este folleto.



*Luz verde a la movilidad*, FIDMA 2010  
Foto: Archivo de LABoral



*Luz verde a la movilidad*, FIDMA 2010  
Foto: Archivo de LABoral

## SOFTWARE AUDIOVISUAL

### TALLERES DE SOFTWARE AUDIOVISUAL PARA JÓVENES PROFESIONALES

Septiembre 2010—junio 2011

#### 1. Edición y composición de vídeo con Final Cut Pro

11.09.2010—03.10.2010

El curso tiene como objetivo acercar al alumno a los conocimientos de la edición y la post-producción digital a través de una herramienta revolucionaria en diseño, funcionalidad y prestaciones, estimular la creatividad y potenciar las habilidades para resolver las complejidades de la edición.

#### 2. Diseño web con CSS, Dreamweaver, introducción a Flash

09.10.2010—31.10.2010

La creación web consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas web. Se requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como audio, texto, imagen y vídeo.

#### 3. Animación y modelado 3D con Softimage

06.11.2010—25.11.2010

Softimage es la opción preferida de muchos profesionales debido a sus tres puntos fuertes: el modelado, la animación y la gestión de la base de datos de escena. El curso introduce al alumno en los conceptos básicos de funcionamiento del software y la metodología de trabajo óptima para realizar un proyecto 3D.

#### 4. Diseño gráfico con Adobe Photoshop y FreeHand

08.01.2011—30.01.2011

Este taller está orientado a introducir al alumno en las técnicas de creación y montaje fotográfico mediante una completa gama de herramientas de pintura, dibujo y retoque. Con resultados de altísima calidad gracias al software más famoso de la industria, FreeHand es una herramienta de dibujo con la que se puede preparar desde una simple tarjeta de visita hasta elementos para la web.

#### 5. Edición y composición de vídeo con *motion graphics*

05.02.2011—27.02.2011

*Motion graphics* es un concepto sin el que ya no puede entenderse la comunicación audiovisual. Los factores tiempo y movimiento en la pantalla son parte fundamental del proceso de diseño. Los proyectos audiovisuales requieren soluciones que aporten un valor añadido traspasando el ámbito de propuestas estáticas pasadas de moda.

## 6. Pintura y escultura digital 3D con Zbrush

05.03.2011—27.03.2011

El curso introduce al alumno en la herramienta más revolucionaria del mundo de la pintura y escultura digital; la herramienta estándar para artistas del modelado y el texturizado de criaturas, personajes y todo tipo de modelos 3D para cine, videojuegos, publicidad, etc.

## 7. Post-producción de audio con Logic Express

02.04.2011—15.05.2011

Logic Express es la versión simplificada de Logic Pro, un secuenciador de MIDI y de uso audio-digital. Es una herramienta de software dedicada a la producción y grabación musical. Automatiza los flujos de trabajo y añade los *plug-ins* necesarios con el menor consumo de recursos.

## 8. Modelado 3D, infografía con Cinema 4D

21.05.2011—12.06.2011

Este software permite el modelado (primitivas, *splines*, polígonos), la texturación y la animación. Sus principales virtudes son una muy alta velocidad de renderización, una interfaz muy flexible y una curva de aprendizaje muy vertical: en poco tiempo se aprende mucho.

## 9. Repetición del taller con más demanda de inscripción

18.06.2011—10.07.2011

Consultar la página web de LABoral con antelación.

## INVESTIGACIÓN

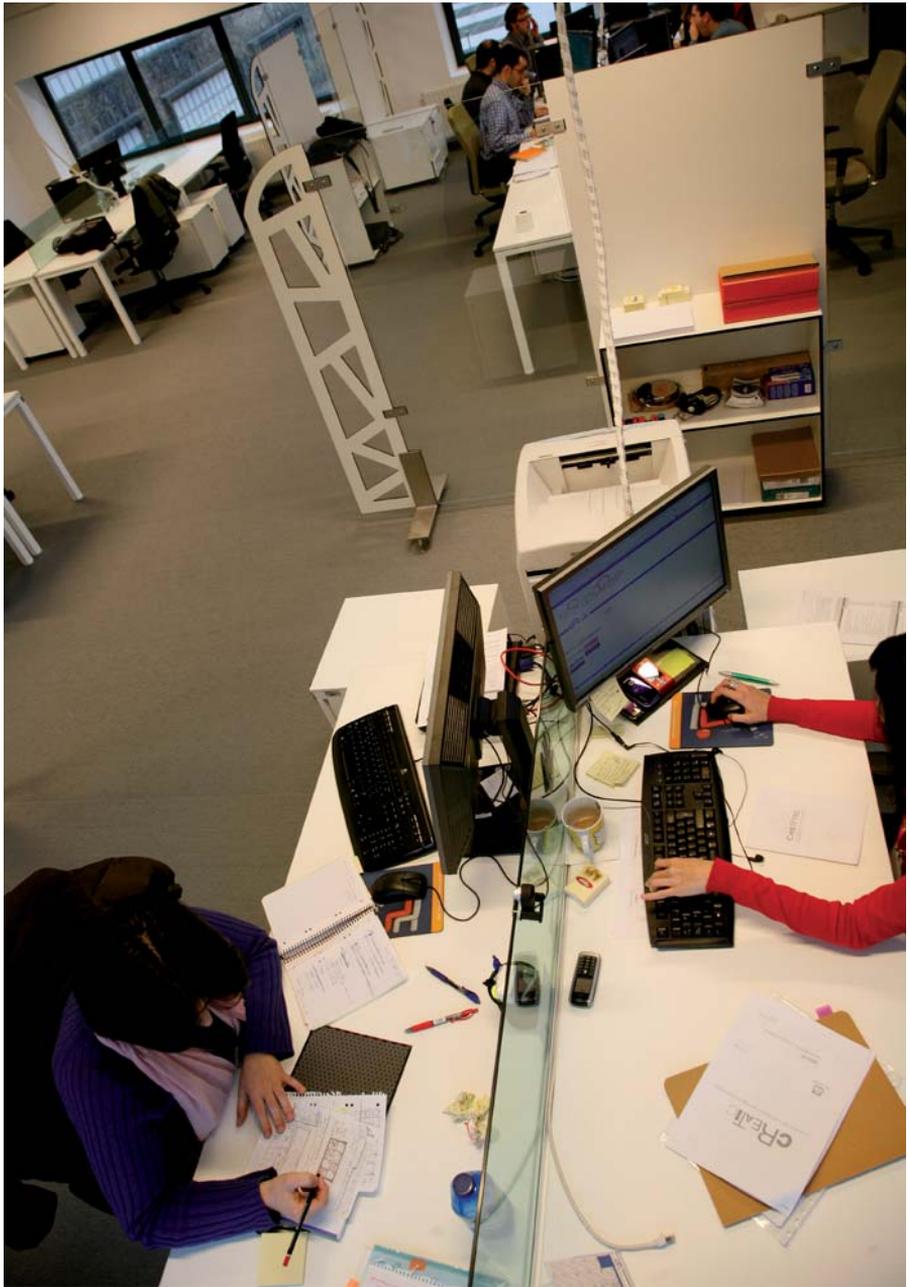
### **CREATIC, LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA**

cReaTic, inaugurado el 10 de octubre de 2008, es un espacio que proporciona métodos y medios para estimular la investigación tecnológica como motores del progreso social y económico; es además una apuesta decidida por la suma de talento, arte, ciencia, tecnología e innovación, en un entorno en el que jóvenes investigadores materializan ideas en colaboración con empresas y organismos de investigación y de referencia.

cReaTic es una iniciativa de la Fundación CTIC promovida por LABoral Centro de Arte y que cuenta con el apoyo económico de Alcoa, Arcelor Mittal, Cajastur y del Gobierno del Principado de Asturias. Está dirigida a empresas de referencia con clara vocación innovadora e implicadas en el fomento de la creatividad, capaces de proporcionar una visión global de servicios y productos, organismos de investigación que ven en cReaTic un lugar donde las sinergias permiten compartir y descubrir conocimiento; y a jóvenes con talento que tendrán la oportunidad de desarrollar su creatividad y materializar ideas tecnológicas rupturistas capaces de competir a nivel global.

Asimismo proporciona un lugar en el que demostrar el compromiso empresarial con la investigación y los recursos humanos del futuro, una cantera de ideas con potencial real para convertirse en tecnologías del mercado y un espacio compartido en el que descubrir talentos.

cReaTic se dirige a los jóvenes de todo el mundo que tengan ideas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.



cReaTic, Laboratorio de creatividad e investigación tecnológica  
Foto: Piru de la Puente

## PUBLICACIONES

### MEDIATECA EXPANDIDA. SUMMERLAB\_SHOWCASE

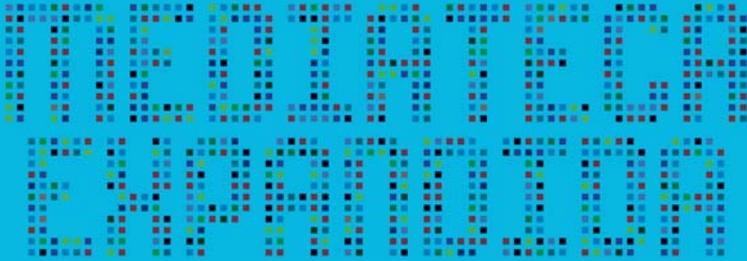
Con motivo de la inauguración de *SummerLAB\_Showcase* en el espacio *Mediateca Expandida* de LABoral, el Centro dedica su cuarto número de la revista trimestral a investigar en profundidad el tema de la cultura móvil, a la vez que documentar tanto gráfica, como literariamente, los ocho proyectos resultantes del encuentro *SummerLAB\_2010* y el proceso que se ha seguido hasta su exhibición en el Centro de Arte.

*Mediateca Expandida* es un espacio dedicado a la experimentación con nuevas formas de distribución y acceso al arte capaces de generar sociabilidad y ensanchar los límites de la exposición convencional. La revista del mismo nombre contribuye a esta investigación, y constituye un archivo analógico de los temas más emergentes de la cultura contemporánea. La publicación se edita trimestralmente en castellano y en inglés, con una tirada de 2.000 ejemplares y una difusión internacional.

1. *Aquí TV*, de Marta Gómez González (Santiago de Compostela)
2. *Imine*, de Baruch Gottlieb (Berlín)
3. *Cuerpos 1.0*, de Héctor Noval (Oviedo)
4. *Go to the corner!*, de Flynn Lewer (Londres)
5. *Drowning Prosperously*, de Paolo Cirio (Londres/Turín)
6. *Desarrollo de una red de telefonía multimedia libre sobre Wi-Fi de Guifinet*, de Cano Santana (Barcelona)
7. *Birdmóvil. Narrativas discontinuas de una cartografía local*, de María José Ribas (Barcelona)
8. *Traffik - Reapropiación del espectro electromagnético: UHF, VHF y Microondas de R-AW*, de Víctor Mazón Gardoqui (Leipzig)

04

Publicación trimestral  
*Expanded Mediateca*



# SUMMER LAB SHOW- CASE

Nuevas narrativas de la movilidad  
*New narratives of mobility*

18.11.2010 – 25.04.2011

**laboral**  
Centro de Arte y Creación Industrial



*Mediateca Expandida. SummerLAB\_Showcase*  
Diseño: The Studio of Fernando Gutiérrez

## COMUNICACIÓN INFORMATIVA

### **TELEFONÍA MÓVIL, PRIVACIDAD Y REPUTACIÓN DIGITAL**

07.08.2010—22.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

Charlas/taller destinadas a adolescentes (y acompañantes) sobre la necesidad de conocer y asumir las consecuencias que tienen las acciones que realizamos a diario con nuestros teléfonos y dispositivos móviles: redes sociales, fotografías y vídeos, SMS, participación en sorteos y juegos, etc.

### **E-CONFIANZA Y USO RESPONSABLE DE DISPOSITIVOS MÓVILES**

07.08.2010—22.08.2010

*Luz verde a la movilidad*

Taller en el que se profundiza en el uso responsable de dispositivos móviles en relación a temas tales como: compartir información y participar en redes sociales; aplicaciones útiles para jóvenes; tarifas y planes de precios; teléfonos de emergencia; y uso del teléfono móvil en lugares públicos.

El objetivo de este taller es potenciar la capacidad de los jóvenes de interpretar la gran cantidad de información que reciben diariamente y fomentar su papel activo como *producers*.



*Luz verde a la movilidad, FIDMA 2010*  
Foto: Archivo de LABoral

## DIFUSIÓN Y MERCHANDISING

### **LUZ VERDE A LA MOVILIDAD**

07.08.2010—22.08.2010

Lugar: FIDMA-Feria Internacional de Muestras de Asturias

*Luz verde a la movilidad* es un programa creado con el fin de introducir a los jóvenes en el uso creativo de las tecnologías. LABoral ha organizado, en colaboración con la Fundación CTIC-Sociedad de la Información, *Luz verde a la movilidad*, una serie de actividades que se celebran en el Pabellón del Principado de Asturias de la Feria Internacional de Muestras. El diseño del espacio y el mobiliario han sido concebidos por la joven arquitecta asturiana Raquel Gallego, expresamente para la ocasión. Los talleres y concursos tienen como objetivo el público joven y la participación es gratuita.

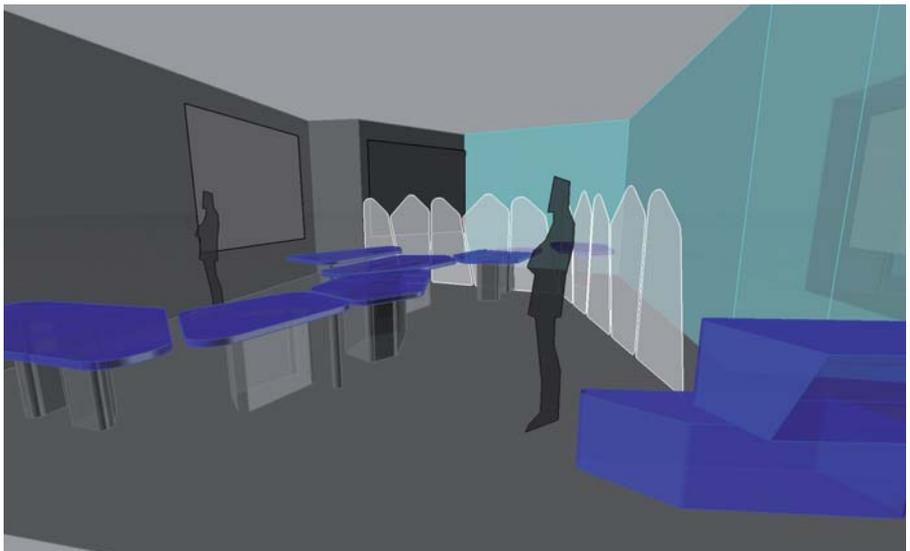
A lo largo de 15 días, más de 17.000 personas han participado en las actividades en las que se han abordado cuestiones relacionadas con el uso artístico y responsable de los dispositivos móviles, la introducción a la cinematografía digital 4K Red One, la propuesta de ideas de aplicaciones para dispositivos móviles, tuneados y la grabación de una película a través de este instrumento.

A continuación, se ofrece un listado de las actividades llevadas a cabo en el programa *Luz verde a la movilidad*:

1. Uso de dispositivos móviles como herramienta de creación audiovisual
2. Uso creativo y artístico de los dispositivos móviles
3. Telefonía móvil, privacidad y reputación digital
4. e-confianza y uso responsable de dispositivos móviles
5. Taller filMO de géneros de cine de bolsillo
6. Introducción a la cinematografía digital 4K Red One
7. Ideas de aplicaciones para dispositivos móviles
8. Tuneado de móvil
9. ¡Grabando! Asturias en tu móvil



Luz verde a la movilidad, FIDMA 2010  
Foto: La General fotógrafos



Captura preparatoria del diseño del stand  
Autora: Raquel Gallego

## CONVOCATORIAS

Todas las convocatorias se dirigen a adolescentes y jóvenes, entre 14 y 35 años, de nacionalidad española o residentes en España.

Más información en: [www.laboralcentrodearte.org/convocatorias/show](http://www.laboralcentrodearte.org/convocatorias/show)

### FILMO VUELVE

30.06.2010—30.09.2010

2ª edición del festival de cine de bolsillo de LABoral

Sube tu vídeo a [www.filmolaboral.com](http://www.filmolaboral.com) y participa

Secciones a concurso: La Extraoficial: para todos los públicos, todos los géneros y por el premio gordo // Minuto-secuencia: una cámara, un solo plano, un minuto para captar... ¿la realidad? // Vídeo-poemas: rima versos e imágenes para crear un poema audiovisual sobre la marcha (en colaboración con El gaviero Ediciones: [www.elgaviero.com](http://www.elgaviero.com)).

Secciones fuera de concurso: Invitados: cineastas y artistas emergentes prueban con el cine de bolsillo // Los conciertos para llevar: grupos de pop-rock se atreven con un concierto improvisado. Descárgatelos gratis en la web del festival.

Premios: Premio del jurado (sobre la sección Extraoficial, vota el jurado), dotado con 700 euros // Premio del público (sobre la sección Extraoficial, votación pública online), dotado con un móvil de última generación // Premio Minuto-secuencia (sobre la sección Minuto-secuencia, vota el jurado), dotado con 300 euros // Premio Vídeo-poemas (vota El Gaviero Ediciones), dotado con 300 euros.

Jurado: estará formado por profesionales del mundo del audiovisual y presidido por José Luis Cienfuegos, Director del Festival Internacional de Cine de Gijón.

Proyección finalista y entrega de premios: la proyección de los vídeos finalistas y entrega de premios tendrá lugar dentro del marco de la 48 edición del Festival Internacional de Cine de Gijón, del 19 al 27 de noviembre de 2010.

### CONCURSO DE IDEAS DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

Plazo de presentación: del 7 de agosto al 7 de septiembre de 2010, a las 14 h.

Inscripción: sólo se admitirán inscripciones realizadas mediante el formulario colgado en la página web <http://labmovil.laboralcentrodearte.org>

Premios: se establece un único premio para el concursante ganador que consistirá en la entrega de un iPad, valorado en 500 euros.

Jurado: la composición del jurado se hará pública a través de la web del concurso. El fallo final del jurado será inapelable. El resultado del concurso se publicará en la propia web de la convocatoria, el día 15 de septiembre de 2010.

## **CONCURSO DE DISEÑO GRÁFICO “TUNEA TU MÓVIL”**

Plazo de presentación: del 7 de agosto al 15 de noviembre de 2010, a las 14 h.

Inscripción: sólo se admitirán inscripciones realizadas mediante el formulario colgado en la página web [www.concursotuneatumovil.com](http://www.concursotuneatumovil.com). Los diseños e ideas se presentarán por vía electrónica a través de la web del concurso.

Premios: se establece un único premio para el concursante ganador que consistirá en la entrega de un iPhone 4G “libre”, valorado en 800 euros.

Jurado: la composición del jurado se hará pública a través de la web del concurso. El fallo final del jurado será inapelable. El resultado del concurso se publicará en la propia web de la convocatoria el día 9 diciembre de 2010.

## **CONCURSO PIXMO, FOTOGRAFÍA Y REDES SOCIALES**

Plazo de presentación: del 1 de octubre al 15 de noviembre de 2010

Inscripción: sólo se aceptarán inscripciones realizadas mediante el formulario que se encuentra disponible en la web de LABoral, [www.laboralcentrodearte.org](http://www.laboralcentrodearte.org), y en la de Encuentros Fotográficos de Gijón, [www.encuentrosfotograficosgijon.com](http://www.encuentrosfotograficosgijon.com). Toda información complementaria habrá de realizarse en formato web. Las imágenes y el formulario de inscripción deberán enviarse por correo electrónico a [labmovil@laboralcentrodearte.org](mailto:labmovil@laboralcentrodearte.org) y a [labmovil@encuentrosfotograficosgijon.com](mailto:labmovil@encuentrosfotograficosgijon.com)

Premios: se establece un único premio para el concursante vencedor que consistirá en la entrega de un iPhone 4G “libre”, valorado en 800 euros.

Jurado: la composición del jurado se hará pública a través de la web del concurso. El fallo final del jurado será inapelable. El resultado del concurso se publicará en la propia web de la convocatoria, el día 15 de noviembre de 2010.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguado, J. M., Martínez, I. (coords.). *Sociedad móvil: tecnología, identidad y cultura*. Madrid, Biblioteca Nueva, 2009

Allardyce, J. "Youthful outlook: Tapping into the teen market", *Rural Communications*, septiembre-octubre, 2002

Arnett, J. J. "Adolescent's uses of media for self-socialization", *Journal of Youth and Adolescence*, 24(5), 1995

Bajpai, R. "Culture (bartering for mobile phone service)", *Fortune*, 145(8), 2002

Barnes, S. y Huff, S. "Rising Sun: I-mode and the wireless Internet", *Communications of the ACM*, 46(11), 2003

Benasayag, M. y Del Rey, A. *Nunca más solo. El fenómeno del móvil*. Madrid, La Oveja Roja, 2007

Brown, B.; Green, N. y Harper, R. (eds.). *Wireless World: Social and Interactional Aspects of the Mobile Age*. Londres, Springer-Verlag, 2002

Caporael, L. R. y Xie, B. "Breaking Time and Space: Mobile Technologies and Reconstituted Identities"; en Katz, J. E. (ed.), *The Social Context of Personal Communication Technology: Machines that Become us*. New Brunswick, Transaction Publishers, 2003

Capra, F. *The Hidden Connections: Integrating the Biological, Cognitive, and Social Dimensions of Life into a Science of Sustainability*. Nueva York, Random House, 2002

Castells, M. *Comunicación móvil y sociedad*. Barcelona, Ariel, 2006

Castells, M. "Materials for an Exploratory Theory of the Network Society", *British Journal of Sociology*, 51, 2000

Castells, M. *The Network Society: A Global Perspective*. Londres, Edward Elgar, 2004

Castells, M.; Tubella, I.; Sancho, T.; Díaz de Isla, M. I. y Wellman, B. *La societat xarxa a Catalunya*. Barcelona, Rosa dels Vents y Universitat Oberta de Catalunya, 2003

Colina, C. "Nuevas formas de control social: ¿panopticismo electrónico o seducción post(moderna)?", *Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación*, 2000

- Demars, T. R. *Modeling Behavior of Images of Reality in Television Narratives: Myth-information and Socialization*. Lewiston, Mellen Press, 2000
- Ferraris, M. *¿Dónde estás?. Ontología del teléfono móvil*. Barcelona, Marbot Ediciones, 2008
- Francescutty, P.; Baer, A.; García, J. M. y López, P. "La noche de los móviles: Medios, redes de confianza y movilización juvenil"; en Sampedro Blanco V. F. (ed.), *13-M Multitudes on-line*. Madrid, Catarata, 2005
- Georges, C. C. *Wired Communities and Wireless Communication of the New Millennium*. Chicago, CTBUH Review, 2001
- Green, N. "On the move: Technology, Mobility, and the Mediation of Social Time and Space", *The Information Society*, vol. 18, 2002
- Kasesniemi, E-L. *Mobile Messages: Young People and New Communication Culture*. Tampere University Press, 2003
- Matsuda, M.; Mizuko, I. y Okabe D. (eds). *Personal, Portable, Pedestrian: Mobile Phones in Japanese Life*. Cambridge, MIT Press, 2005
- Priede, T. y De Bernarndo, M. *Marketing Móvil: una nueva herramienta de comunicación*. A Coruña, Netbiblo, 2007
- Schegloff, E. A. "Beginnings in the Telephone"; en Katz, J. E. y Aakhus A. (eds.), *Perpetual Contact. Mobile Communications, Private Talk, Public Performance*. Cambridge University Press, 2002

---

## Patronos



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Ayuntamiento  
de Gijón



Puerto de Gijón

Autoridad Portuaria de Gijón

cajAstur

**hc energía**  
grupo edp

Fundación  
*Telefónica*

---

## Miembros corporativos benefactores



---

## Miembros corporativos asociados

**DRAGADOS**



**df** duro felguera, s.a.

---

## Colaboran



**SEA  
CEX**  
Sociedad Estatal  
para la Acción  
Cultural Exterior