

¿A qué huele una exposición?

Una selección de obras de
la colección olorVISUAL

LABoral
Centro de Arte y Creación Industrial

09.07.2014 / 13.10.2014

«Cuando una obra de arte me transmite alguna cosa especial, enseguida digo “esta pieza huele”. Mis recuerdos a través del olfato se han despertado y la memoria empieza a traerme evocaciones.»

Ernesto Ventós

¿A qué huele una exposición?

Evocación y experimentación a través de la colección olorVISUAL

Alicia Ventura *Comisaria de la exposición*

En una época marcada por la mediación tecnológica, la reivindicación de lo sensorial ¿se convierte necesariamente en un gesto nostálgico vinculado a la memoria o puede proyectarse hacia el futuro, proponiéndonos nuevos modos de habitarlo? ¿Son posibles, deseables, productivas, otras aproximaciones sensoriales a la obra de arte y, por extensión, a la exposición como formato? Si así fuese, ¿este redescubrimiento sensorial del arte no habrá de emerger de una reformulación de la creación de subjetividad, de lo aparentemente excéntrico, de la puesta en valor de otros sentidos y, en consecuencia, de otras modalidades de relación con lo real? Estas son algunas de las cuestiones que subyacen a la pregunta que, con ambigüedad e ironía, pero a la vez con certera precisión, da título a esta muestra: ¿A qué huele una exposición?

La cuestión surge también, por supuesto, del punto de partida absolutamente diferenciador con el que el creador de esencias Ernesto Ventós puso en marcha hace 36 años la colección olorVISUAL: obras escogidas por su capacidad para activar la memoria olfativa del coleccionista. Ernesto Ventós explica así su proyecto: “Cuando una obra de arte me transmite alguna cosa especial, enseguida digo ‘esta pieza huele’. Con ello quiero decir que mis recuerdos a través del olfato se han despertado y la memoria empieza a traerme evocaciones”.

La colección olorVISUAL cuenta en su haber con numerosas obras adquiridas en galerías, ferias, visitas a talleres, etc., sin perder nunca un vínculo subjetivo, afectivo casi, con el artista: todos los creadores presentes en la colección escriben un breve texto resaltando la relación de su obra con el olor. En sus orígenes, sin embargo, las piezas adquiridas para la colección procedían de encargos específicos, bajo la premisa a los autores de potenciar el componente olfativo y la cualidad sinestésica de las nuevas obras. Así pues, la incorporación de una obra producida por Hugo Martínez-Tormo *ad hoc* para la colección olorVISUAL, en el marco de la beca convocada conjuntamente con LABoral, su-

pone en cierto modo un retorno a los orígenes de la colección. *nanoEsencia_Grafeno* incorpora además la mayor parte de los ejes portantes del discurso histórico de la colección olorVISUAL (sinestesia/especificidad sensorial, memoria/futuro, ciencia/arte, subjetividad/tecnología) y constituye por tanto una magnífica piedra angular desde la que proponer una revisión de las obras audiovisuales de la colección.

El objetivo del proyecto de Hugo Martínez-Tormo –la representación audiovisual de los procesos que tienen lugar en escalas nanométricas– enlaza a la perfección con el presupuesto de base de esta colección: la confianza en la capacidad del arte para, siguiendo a Paul Klee, hacer visible lo invisible. Lejos de derivas románticas, el artista emplea para esta tarea técnicas analíticas, ecuaciones matemáticas y dispositivos tecnológicos. La elección del grafeno como material específico de su investigación no es tampoco caprichosa: designado por la comunidad científica como el material con mayor potencial de aplicaciones en el ámbito de la nanotecnología, el grafeno está llamado a condicionar en breve nuestro día a día.

La obra de Hugo Martínez-Tormo, desarrollada al tiempo que laboratorios de medio mundo estudian posibles aplicaciones de este material, se propone entonces como una modalidad alternativa de investigación, una forma de experimentación sensitiva y estética de un futuro que estamos no muy lejos de habitar. En última instancia, *nanoEsencia_Grafeno* se sirve de maniobras sinestésicas, traduciendo y combinando información procedente de y destinada a distintos sentidos, para revelar el impacto de los cambios científicos y tecnológicos en nuestra relación cotidiana con el mundo que nos rodea, relación utilitaria pero también sensorial y estética.

Una de las cuestiones que hace particularmente interesante como territorio de trabajo para un comisario, en la colección olorVISUAL, es precisamente la atención que fija sobre el fenómeno de la sinestesia. Si entende-

mos la sinestesia como la trasposición o interferencia de sensaciones procedentes de distintos sentidos, resulta tentador considerarla a su vez como un fenómeno íntimamente ligado a la creación. Es, de hecho, esta concepción de la sinestesia no como una figura específica, sino como una característica inherente a los procesos artísticos, la idea que sustenta esta propuesta expositiva y la selección de las obras que la conforman.

Antes que como piezas forzadas a encajar en un discurso preestablecido, las obras que componen la exposición se proponen como un repertorio de posibilidades para el espectador, como una (en sentido literal) colección de desencadenantes sensoriales, en espera de ser descubiertos y afrontados. De este modo, el sentido último de la exposición reside no tanto en las conexiones de contenido y forma entre las piezas, como en el tipo de invitación que se traslada al espectador: la de establecer con ellas una nueva y desprejuiciada relación estética, que pueda a su vez traducirse en un enriquecimiento de la relación sensorial con el mundo.

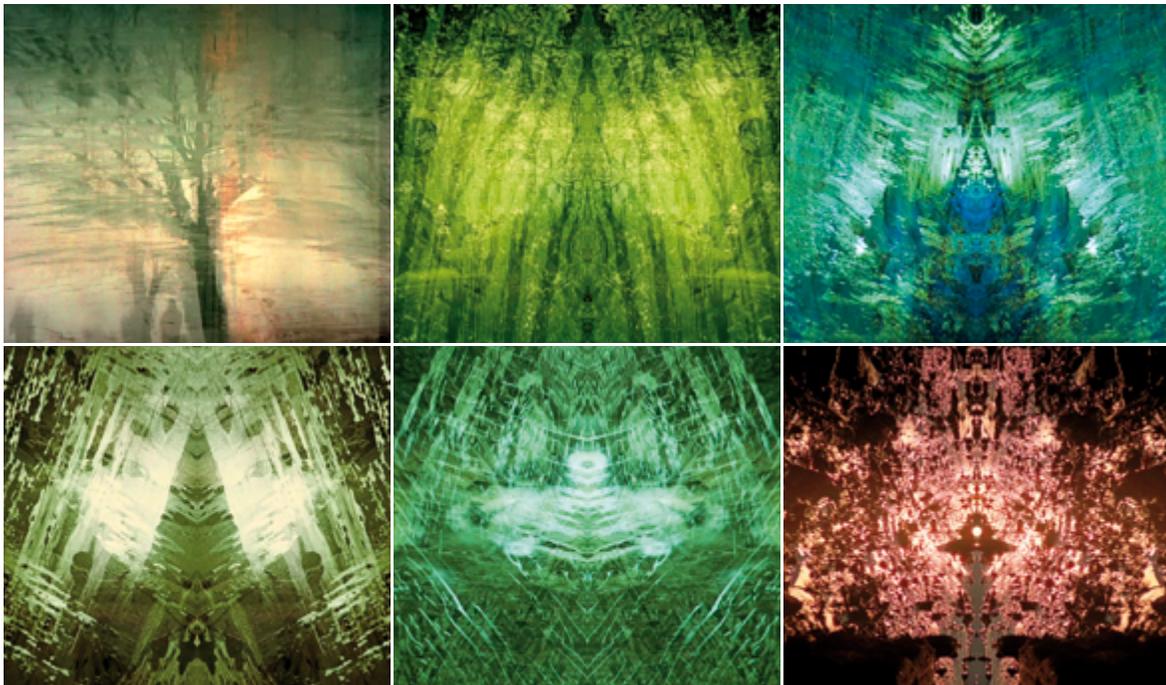
Una conclusión imprudente a este proceso de trabajo sería la caída en la indiferencia y arbitrariedad: considerar en definitiva que cualquier obra puede ser igualmente válida para generar este cambio en la actitud del espectador. Muy al contrario, la selección de obra ha de ser igualmente exigente, pero ha de generar nuevas pautas y criterios. Así, y desde el momento en que aspiramos a generar nuevos modelos de relación con la obra de arte y con el mundo, nuevas formas de subjetividad en definitiva, ¿no resulta lógico emplear la subjetividad misma como punto de partida? ¿No parece consecuente fiarnos de las sensaciones generadas por este conjunto de obras en el coleccionista (las mismas sensaciones que determinaron su incorporación a la colección) como garantía de intensidad, como evidencia de su potencial evocador?

El olfato privilegiado de Ernesto Ventós ha configurado una colección cuyas piezas apuntan hacia discursos

y lugares especialmente significativos en nuestra contemporaneidad: configuran discursos alrededor de temas de corte social y político, reflexionan sobre lo ficcional, lo performativo y lo onírico, o se proponen simplemente como ejercicios del imaginario. Ante esta diversidad de propuestas, el denominador común hemos de buscarlo en otro lugar: en la maestría de los artistas para reivindicar, en la era de la inmediatez aparentemente incorpórea, la vigencia de lo sensorial; en la capacidad de las obras para recordarnos que también el futuro hiper tecnológico seguirá siendo un espacio físico, concreto, poblado por sonidos, colores, olores. Estos son los territorios en los que se mueven los artistas seleccionados para esta muestra: Andrea Bátorfi, Democracia, Nanna Hänninen, Carlos Irijalba, Clare Langan, Cristina Lucas, Albert Merino, Fleur Noguera, Marina Núñez, Javier Peñafiel, Benet Rossell, Charles Sandison, Amparo Sard, Martín Sastre, Hiraki Sawa, Mariana Vassileva, Tim White-Sobieski y Carla Zaccagnini.

El propio coleccionista ha explicado en alguna ocasión cómo el olor es en nuestra sociedad “un signo que debe ser interpretado correctamente, por un lado profético y por otro histórico”. El objetivo último de esta exposición es conseguir que el espectador se sitúe en este mismo doble eje: el de la memoria y la imaginación; el de la evocación y la experimentación, el de lo real y lo posible.

Este particular enfoque, que reivindica la trascendencia sensorial y el potencial evocador del olfato, no solo permite redescubrir desde una perspectiva inédita obras relevantes de la creación audiovisual contemporánea y conocer uno de los proyectos de coleccionismo más significativos y singulares de nuestro país. Permite, en definitiva, repensar el arte como espacio de evolución y creación, como lugar desde el que generar nuevas sensaciones, nuevas imágenes, nuevas texturas y, naturalmente, nuevos olores.



Andrea Bátorfi
Unfolding, 2011

Película animación
Edición 1/7 - 9' 17"

El aroma del Edén

Entre todos los estímulos que afectan a nuestros sentidos, el olor es el más delicado, el más inmaterial. Procede de una dimensión completamente diferente, etérea. Un aroma delicado despierta en nuestros corazones sentimientos delicados, e incita a nuestra mente a pensamientos sublimes.

Dicen los yoguis, al alcanzar los grados más elevados de la autorrealización, que perciben un aroma de rosa

increíblemente dulce, como si olfatearan las flores del Edén celestial.

La película *Unfolding* es, en realidad, mensajera de un mundo diferente: a través de una serie de puertas que se van abriendo una tras otra, y velos que se van levantando, señala hacia nuevas dimensiones interiores, llenas de luz y finas energías, dando fe de la posibilidad de crear el Edén terrestre en nosotros mismos.



Democracia
Charity, 2006

Vídeo formato HDDV
Edición 1/7 + 2 PA - 7' 10"

Todas las mañanas en las afueras de Madrid, entre las 7:30 y las 8:30 am, los supermercados del barrio de Vallecas ofrecen una mezcla de reciclaje y caridad. Los alimentos caducados del día anterior son recogidos por ciudadanos que diariamente esperan a las puertas de estos establecimientos subrayando su condición de consumidores fracasados.

Los desperdicios generados por las grandes superficies sustituyen la caridad institucionalizada.

El control de calidad de las multinacionales se convierte en una suerte de Ejército de Salvación para los ciudadanos: ecuatorianos, marroquíes y jubilados que justo aquí representan la identidad multicultural de Europa.

Este proyecto parte de una acción urbana en la que los contenedores de estas grandes superficies son pintados con la palabra "Caridad".

A partir de esta acción urbana, se ha elaborado un perfume: el perfume de la caridad. Este proyecto consiste en la presentación del perfume denominado igualmente "Charity", realizado por la colección olorVISUAL.

El aroma "Charity" reproduce el olor a comida caducada, de este modo se enfrentan y complementan el documento visual de la recogida de productos alimenticios caducados con la sensación olfativa de alimentos putrefactos.



Nanna Hänninen
Meditation Practices II. Trying to Be a Better Me, 2009

HD DVD
Edición 1/5 + 1 PA - 8' 36"

Hay una cara silenciosa pero en leve movimiento, los ojos cerrados, respirando y espirando. Los olores se tornan tan intensos que me distraen del ejercicio. Hay un olor a incienso de sándalo y noto mi axila un poco tensionada. Un momento de paz, ni un solo sonido en la sala de meditación, el caos fuera de sus bordes. Al igual que la ciudad que nunca duerme, o que tu mente, la mente que es una construcción más grande que lo que una ciudad pueda llegar a ser jamás. Soy testigo de todo ello y a la vez dejo que fluya. Estoy aquí. Estoy en paz.

La mente puede estar en equilibrio o no, no lo puedes ver. Tampoco puedes ver la ciudad pero sí sus luces, capturadas. El tiempo de exposición fue tan largo que mi respiración quedó “registrada” en la película. Como una “performance” hecha con el instrumento más mínimo pero también el más esencial que existe en el mundo: la respiración y, por ende el olfato, ya que ambos están indisolublemente unidos. Mientras exponía el negativo podía oler la fragancia del romero y la cena que estaban cocinando nuestros vecinos. Me sentí sola, ya que no tuve compañía para cenar esa noche.

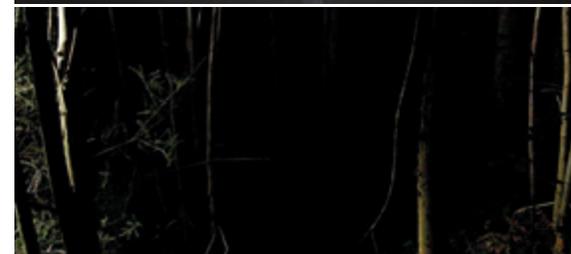
Carlos Irijalba
Inercia, 2012

Video
Edición 2/5 - 3' 44"

Lo intangible de la inercia

En *Inercia* se describe cómo el territorio no es uno, único y plano. Así mismo los recuerdos tampoco lo son y su importancia viene marcada por el sentido al que están conectados. La memoria de los olores maneja otros parámetros, menos comunes, en esta nuestra cultura de lo visual y sonoro. Este sentido es capaz de traspasar décadas en un segundo.

Durante dos años de rodaje, el proyecto se llevó a cabo en diferentes localizaciones del País Vasco, Navarra y Cantabria. Debido a la meteorología hubo que reducir las sesiones a dos veranos, en los cuales habitualmente nos sorprendían las tormentas y la tierra seca, agredida por los eucaliptos, levantaba un polvo lleno de matices. El eucalipto es una de las especies que más desgastan el terreno y su crecimiento es muy rápido. Se cortan todas las temporadas de verano y los aserraderos abundan en la zona. Su olor impregna valles enteros y ese aroma indescriptible nos acompañó durante largas noches de rodaje.

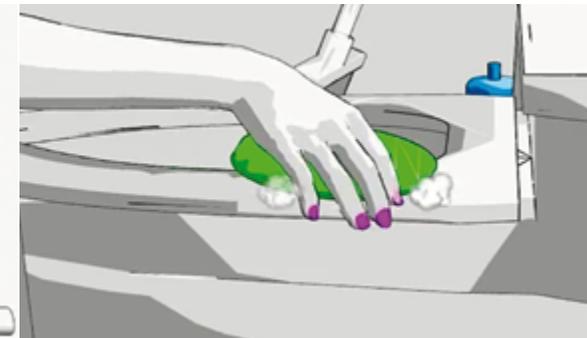




Clare Langan
Glass Hour, 2002

Película Super 16mm transferida a DVD
Edición 3/5 - 8'

El olor de *Glass Hour* podría describirse como caliente y sulfúrico. El calor que desprenden el fuego y la tierra caliente quema las fosas nasales y dificulta la respiración. Pero de algún modo la humanidad se ha adaptado para existir aquí en este entorno tóxico, aunque sólo bajo la forma de una figura solitaria. Un viento constante sopla durante toda la película, disipando el aire y al mismo tiempo alimentando los gases del fuego.



Cristina Lucas
El Eje del Mal, 2003

Animación 3D
Edición 3/3 + 1 PA - 3'

Es fácil imaginarse la terrible guerra que se trama entre los gérmenes y las amas de casa los sábados por la mañana. La búsqueda incansable de la desinfección y la pureza. Cualquier medio justifica este fin: acabar con los gérmenes aunque parezcan inofensivos.

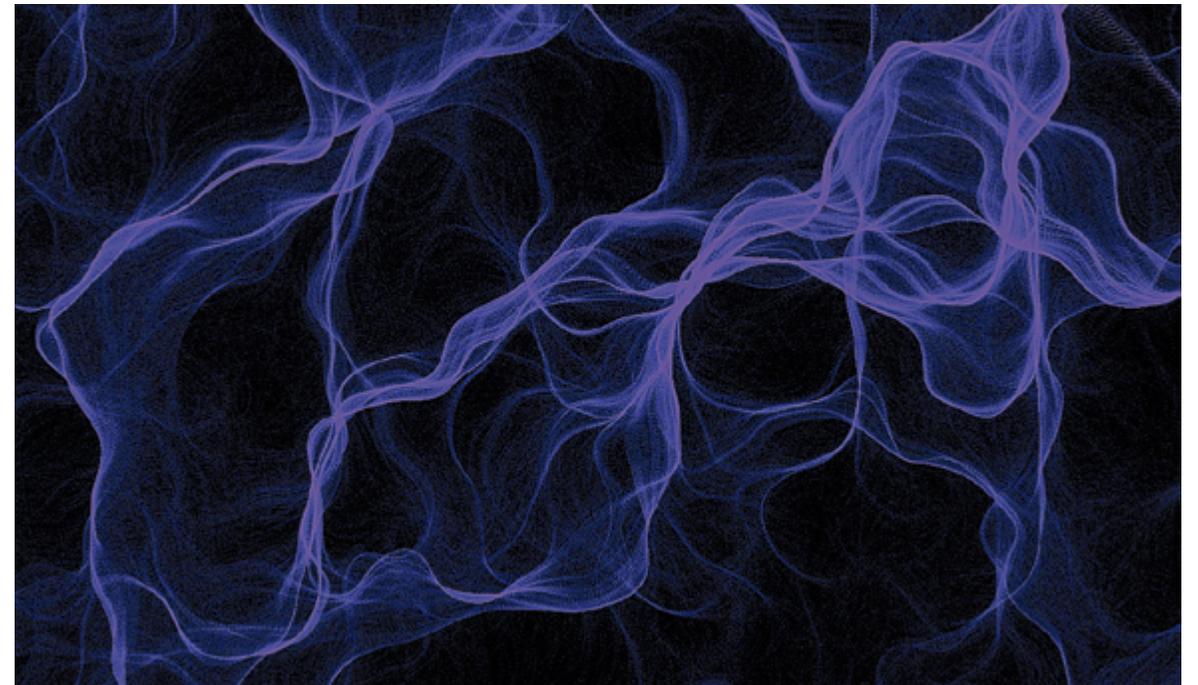
Para tan “noble” tarea es imprescindible transmitir estos conocimientos de generación en generación, manteniendo así el orden establecido y el resultado,

el premio, es ese hermoso olor a limpio que tanto apreciamos.

Pero qué curioso, el olor a limpio no es otra cosa que la ausencia de olor: cuando nada es reconocible para nuestro olfato.



- Representación realizada por Hugo Martínez-Tormo del átomo de carbono y su clasificación en la tabla periódica, visualizado con su color en la nanoescala
- Instalación de *nanoEsencia_Grafeno*



Hugo Martínez-Tormo
nanoEsencia_Grafeno, 2014

*Instalación audiovisual inmersiva de arte generativo
Madera, metacrilato, ordenador Mac mini,
monitor de 27", cascos de audio, mirilla*

¿A qué huelen los átomos?

Instalación en la que el visitante puede adentrarse en las profundidades de la materia del grafeno, para poder percibir el color de los átomos que lo componen y su sonido análogo, despertándole así nuevas sensaciones olfativas.

Hablar del olor de los átomos es una labor compleja, ya que para que exista el olor, ha de existir previamente una determinada molécula, compuesta a su vez por átomos. Los átomos pueden ser percibidos a través del color de la luz que emiten y de su sonido análogo. De esta manera

se genera un juego sinestésico en el que el color y el sonido pueden despertar sensaciones olfativas concretas.

¿Qué pasaría si fuéramos del tamaño de un átomo?, ¿cómo se ve, oye y huele la materia a esa escala? Una escala que en principio es invisible, se nos deviene como un refugio imaginario en el cual nuestra mente puede imaginar libremente, facilitando la realización de producciones cromático-sonoras para así, despertar nuevas percepciones a través del sentido del olfato.



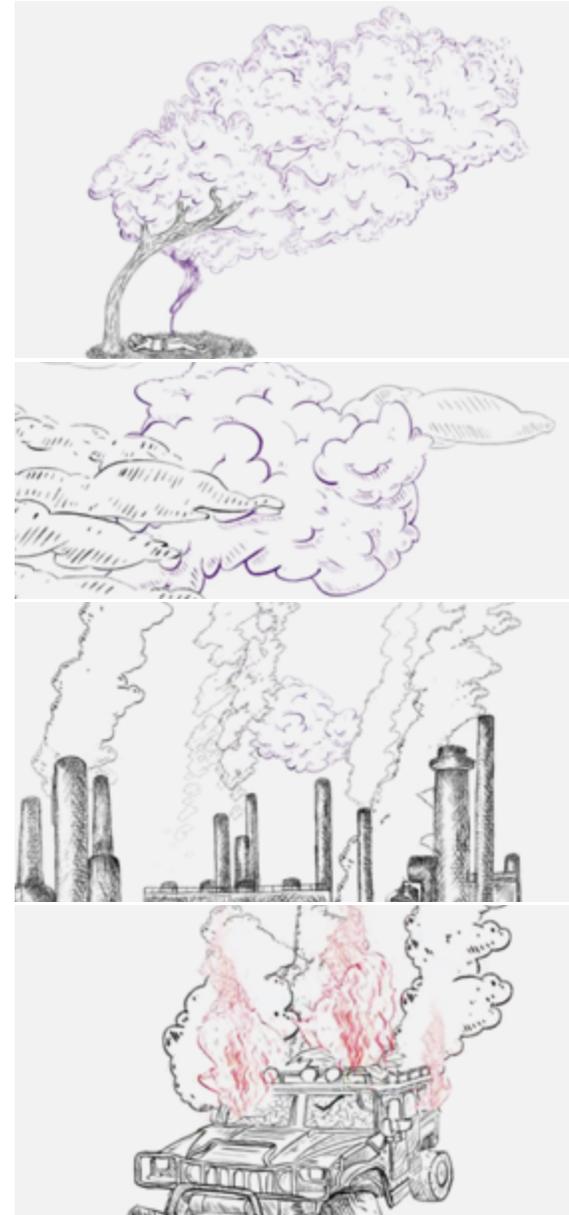
Albert Merino

La esencia de la piedra, 2013

HDV 1080p
Edición 1/5 - 7' 53"

Un recorrido a través de los espacios arquitectónicos de un lugar, donde las cualidades olfativas de la piedra, y sus muros, son evocados a través de la aparición de objetos descontextualizados, presencias ocultas, y todo tipo de elementos insólitos.

Dos figuras se buscan a través de los pasillos y los jardines en una persecución estática, al largo de la cual, el espacio se va desnudando, dejando al descubierto sus heridas y sus ausencias en un despliegue que desborda la mirada y trascienden a los otros sentidos.



Fleur Noguera
Smoke, 2008

DVD PAL
Edición 1/50 - 6' 48"

Smoke es una ficción aérea, atmosférica, una incitación a la divagación. El ritmo es hipnótico, acompañado por una composición musical eléctrica.

Su protagonista es una nube de humo que se deja llevar por el flujo de los acontecimientos. El trazo, preciso, que flota sobre el fondo blanco fija el relato. Los dibujos de J.H. Fragonard¹ inspiraron los primeros segundos de la animación, la escena del humo que se funde en el follaje del árbol.

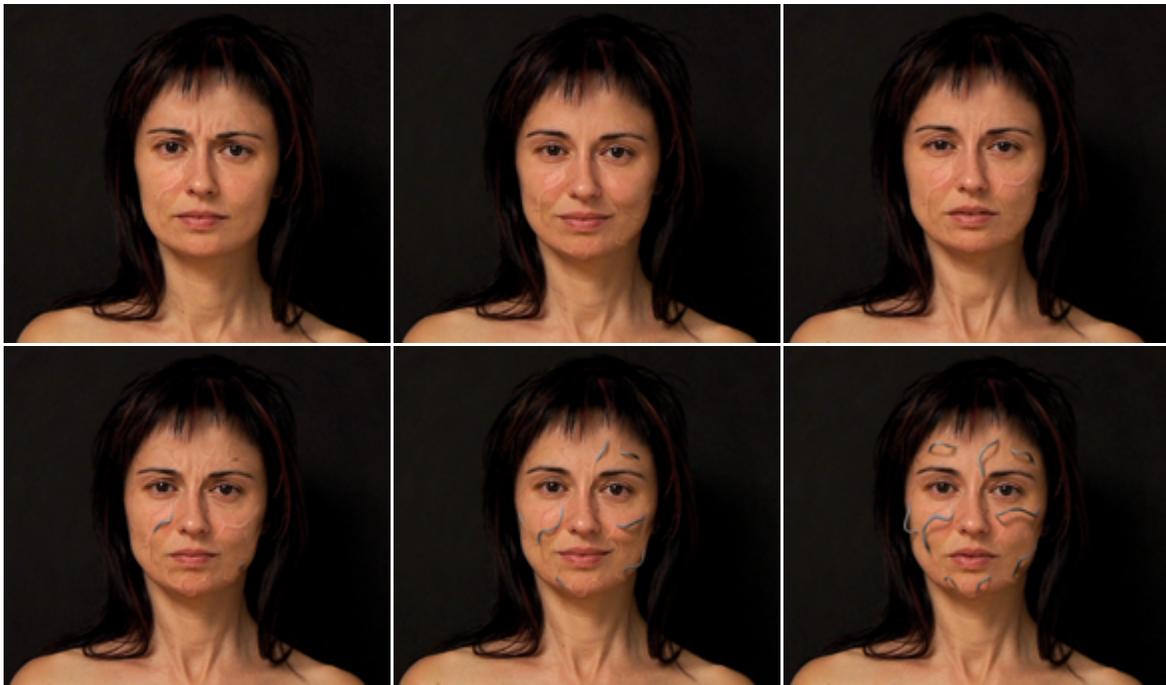
Smoke es también el olor del campamento en el bosque, de las montañas nevadas, de las fábricas contaminantes, de la chapa ardiente, de un cigarrillo que se consume.

Ha sido reflexionando sobre las inspiraciones como ha vuelto a mi mente el recuerdo preciso de dos emociones olfativas.

El aroma del cigarrillo en verano cuando hace calor.

El día en que me encontré con una nube durante un paseo en los Alpes. Curiosamente la nube tenía un perfume.

1. *Los grandes cipreses de la Villa d'Este* (1760)
J.H. Fragonard (1732 Grasse-1806 París)



Marina Núñez
Red, 2006

DVD
Edición 1/3 - 1' 50"

Algunas de las características de los monstruos son: la inestabilidad de un cuerpo blando y fluido capaz de metamorfosearse, la heterogeneidad de un cuerpo híbrido formado por combinaciones ilegítimas, la obscenidad de un cuerpo sin bordes o contención que transgrede sus propios límites.

Sin embargo, lo realmente espeluznante es el cuerpo idealizado o canónico, un cuerpo rígido, puro y sellado. No sé quién podría habitarlo sin padecer calambrones, autismo y claustrofobia.

Por suerte es tan sólo un cuerpo imaginario.

La nariz, el oído, las cuencas oculares, la boca, los poros de la piel... nuestros sentidos reposan en orificios. Nuestra piel no es una armadura, más bien una frágil membrana móvil, agujereada, permeable, contigua con el resto del mundo.

Javier Peñafiel
Conquista básica te vuelvo a pedir
que te definas, 2004

Video
Edición 1/3 - 1' 09"

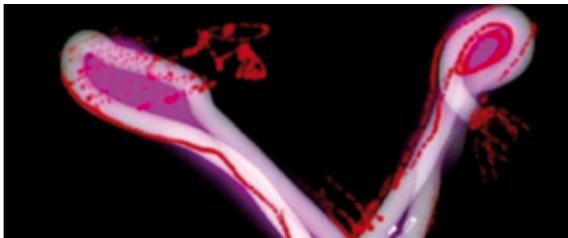
A pesar de la desaparición de quién lo provoca, el olor permanece. ¿El deseo es provocado? ¿Puede provocarse la democracia? El vídeo *Conquista básica te vuelvo a pedir que te definas* se refiere a estas preguntas. Una urna transparente, una bolsa de aspiradora y la operación enigmática al modo de un ritual por parte de una persona no identificable.

Conquista básica te vuelvo a pedir que te definas, son palabras con carácter de melodrama y de derechos adquiridos al mismo tiempo. En muchas ocasiones nuestras metodologías de igualdad, resultan ser distribuciones jerarquizadoras de un enorme vacío. Muchos han visto en este vídeo algo así como una resonancia vaginal, otros un juego irónico con la visibilidad o una enigmática reconstrucción de los juegos de magia, otros han tenido sensaciones que pertenecían al desasosiego de ver vídeos como si fueran espejos.

Para mí, después de los gestos de ese alguien irreconocible, algo permanece en el lugar de ese extraño ritual. Entre los vacíos de la urna y la bolsa amarilla, podría darse un deliciosamente agrisado olor. Ha sucedido una actividad más, una ceremonia de acuerdo con el propio caos. Después permanecen el olor y el objeto de la urna. El sujeto ha desaparecido, se ha ido con sus costumbres y negociaciones.

Es la persistencia de lo que no ha encontrado una solución, de los hechos inolvidables. La ilusionada necesidad de volver a visitar un problema, en una mezcla de biografía y de hipnosis es similar al hecho de reconocer un olor determinado y ver que ya no es exactamente igual, una embriagadora sensación de huida del mundo aprendido.





Benet Rossell

Mil a Miró, 1993-2009

Vídeo + 1000 capturas
Edición 2/8 + 4PA + 2HC - 16' 36"

Mil imágenes con un texto poético trilingüe, capturadas del vídeo *1000 a Miró*, que realicé en 1993 con motivo del centenario del nacimiento del artista –Año Miró–, negativo de un *story board* inexistente, que he decidido bautizar *story abroad*, ofrecen otro registro de la narración, o tal vez una no-narración alternativa que muestra la versión más próxima y confidente.

Entre las nuevas aportaciones encontramos el texto, un poema-río de 1000 versos, en versión trilingüe, concebido para esta edición; la materialización de la imagen virtual, creada con píxeles en vez de tinta, imperceptible para las reglas de la cinematografía que imponen sus servidumbres ópticas; la incorporación de la tinta progenitora del arte, y del olor, sugerida para la explosión de formas y colores: la hierba húmeda que despierta a toques de campana, el perfume de escarcha y de hielo de un paisaje inicial, la pulcritud de las figuras blancas que resaltan en la oscuridad, el mar materia de medusas, el toque ácido de la granada temprana y la dulzura confitada de frutas tropicales todavía por descubrir, la intensidad barata de la raya del *tanguero*, el sudor en las gradas del estadio, toda la gama olfativa del cosmos imaginario, y el aroma rancio del naufragio...

1000 a Miró es una obra paciente, que requiere una observación lenta, íntima, como una consulta a la Biblioteca de Alejandría, donde cada texto, cada estampa, cada hoja, uno al lado del otro, transforman el espacio en un nuevo paisaje activo y heterodoxo.



Charles Sandison

Genoma, 2006

Videoproyección monocal - loop
Edición 4/5 + 1PA

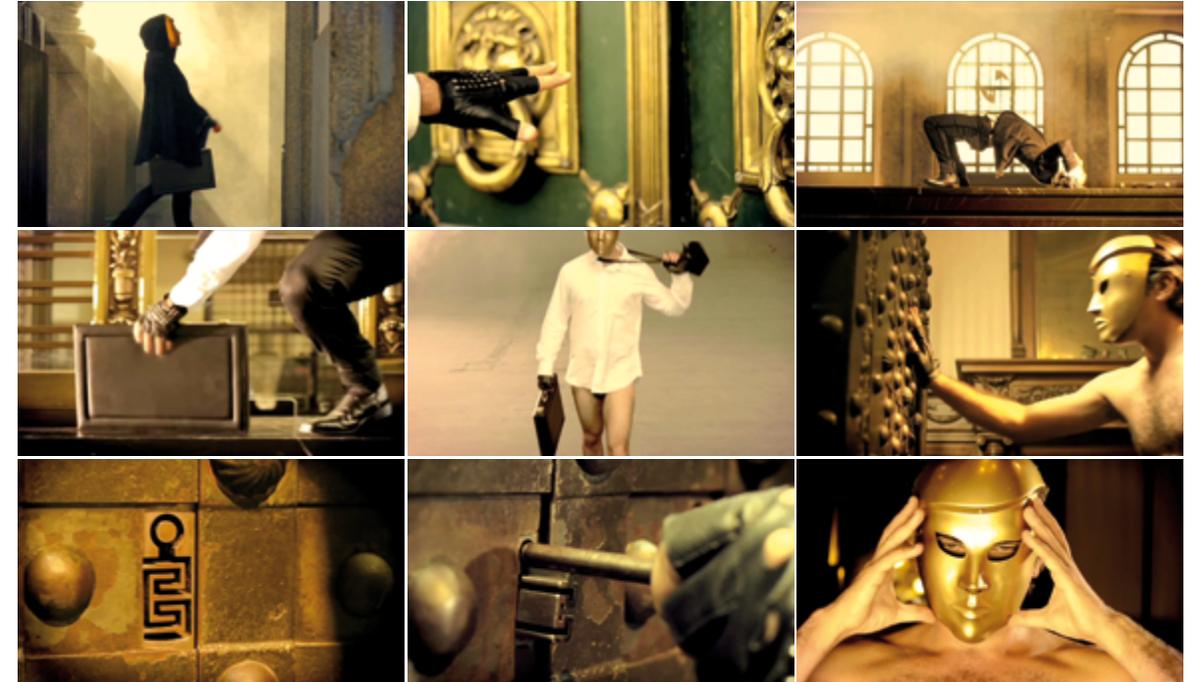
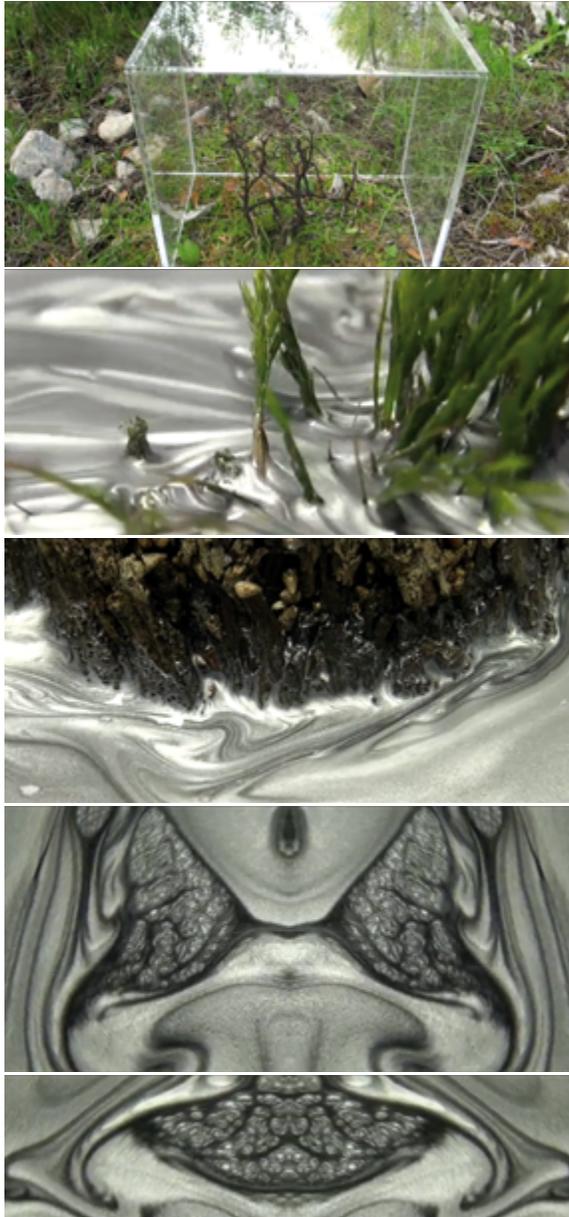
A veces intento visualizar el viaje de una palabra cuando sale de los labios de una persona y se dirige a su destinatario, o imagino, cuando estoy en una biblioteca, que todos los libros susurran. Veo entonces una bandada de pájaros que parecen desplazarse de manera caótica y que sin embargo siguen su viaje. Con *Genoma*, busco el primer aliento, el primer olor, el origen de todo.

Amparo Sard
Hauptpunkt (Esencia), 2013

DVD HD
Edición 1/9 + PA - 4' 54"

Hauptpunkt (Esencia) nos habla de una experiencia que otorga todo el protagonismo al paisaje, como se lo dieron en su momento los románticos.

Contemplar, oler y disfrutar de la naturaleza, la participación y goce de lo insólito y desconocido, es una fuente de placer. Y el placer que aporta consiste en el reconocimiento del equilibrio “perfecto” (subjetivo, por supuesto) entre lo ideal y la realidad. *Hauptpunkt (Esencia)* es pues, una metáfora de la vida como paisaje, un punto álgido de ese viaje, donde conseguimos regresar al “espejo del alma” a partir de la contemplación y la aprehensión o comprensión de lo que nos rodea y de uno mismo.



Martín Sastre
U from Uruguay (Sé rico, sé famoso, sé maravilloso... O sé tú), 2012

DVD color y sonido
Edición 1/3 - 2' 22"

Me pregunto a qué huele Uruguay y voy a Las Delicias a “Los Piratas”. Cierro los ojos. Amanece, mi tío Meme riega el césped recién cortado, huele a verde, a mañana.

Es verano, el viento trae una tormenta y salimos a mojarnos con el agua que cae por el tejado, la vereda caliente se entibia, huele a lluvia, a sudestada.

Con mi hermana resolvimos que todos los animales son nuestros amigos, los colibríes, los escarabajos, los grillos y las ranas, somos indios y saltamos entre los árboles de la cañada, la espuma blanca de la bahía plateada, nuestra piel huele a algas, a salitre atlántica, a resolana.

Llego a casa y mamá me levanta, huele a tierra, su piel me calma. El sol se pone entre paredes blancas, baldosas moradas, mi abuela canta, Eugenia de Montijo, Tránsito Olasa, me habla del comienzo de su saga. Los ojos grises de Lala se hacen rosados y sonrío, niña consentida, huele a limpia, a alma blanca. Es la noche, al fondo el bosque, pinos, lampercianas. Las flores de Virgilio, y el aljibe donde Abú plantó un jazmín, ella ahora nos guía en sueños, huele a cosmos, a galaxias.

Dicen que la patria es eso, un recuerdo de la infancia. Para mi Uruguay huele a casa, a mi casa, “Los Piratas”.



Hiraki Sawa
Sleeping machine I, 2009

Vídeo monocanal
Edición 2/8 - 7'07"

El olor es el momento del intervalo, la hendidura,
el espacio intermedio.



Mariana Vassileva
Tango, 2007

DVD PAL
Edición 4/5 + 2 PA - 45"

Una mujer, tras haber visto mi vídeo, me dijo:
“Puedo recordar el olor de la hierba de aquel entonces, cuando aun era una niña y me podía esconder entre los arbustos o rodar hacia abajo por una pradera empinada”.

Hemos nacido en la melancolía de la soledad y uno de nuestros objetivos conscientes o inconscientes es huir, escapar.

Los primeros recuerdos infantiles de nuestra búsqueda de sentido permanecen siempre. Muy a menudo acudimos a nuestros maravillosos lugares del recuerdo para recobrarnos y sacar de allí energía y esperanza.

Con el olor, he entrado por la pequeña e íntima puerta en los grandes recintos del anhelo y los sueños.



Tim White-Sobieski
On the Wing, 2003

Video DVD
Edición 7/10 + 4 PA - 10' 47"

La música utilizada en este vídeo produce una sensación de naturaleza, de movimiento, de brisa fresca, en otras palabras: nuevas experiencias.

Al principio, cuando empieza con las imágenes de los inmensos espacios internos de un aeropuerto, equivale a un olor de coches circulando, de carritos, un olor de maquinaria, algunos olores de alimentos cocinados, en otras palabras: todos los signos de la civilización habituales que podemos percibir en la vida cotidiana.

Conceptualmente, la película se basa en la yuxtaposición de realidad e imaginación y, en este sentido, la

siguiente asociación sensorial que podemos establecer es la que podría describirse como olores específicos de la naturaleza, vibraciones -de nuevo como una brisa oceánica, como la vibración de las olas golpeando la orilla, como un olor de vegetación.

El filme presenta dos componentes esenciales de la naturaleza: el aire y el agua.

[...]

El filme entero es movimiento, fluctuación entre calma y tranquilidad y olores y movimiento.

Carla Zaccagnini

E pur si muove, 2007

DVD

Edición 1/5 + 2 PA - 69'

Había un poco de olor a nieve vieja, de esa que insiste hasta bajo un sol que no se esconde, o a congelador que hace mucho que no se limpia; un poco de olor a roca o a tierra seca pero pesada o compacta, que no se vuela; a lago frío y a viento frío y sin polvo, transparente; algo de olor como a mi ciervo Federico, pero muy poco, como de fondo; y olor a verde.



EXPOSICIÓN

Comisariado

Alicia Ventura

Coordinación

LABoral

Patricia Villanueva

María Romalde

colección olorVISUAL

Cristina Agàpito

Equipo técnico

LABoral

David Morán

Sergio Redruelo

Diseño del espacio

longo+roldán

Diseño gráfico del espacio

Think diseño

Comunicación

LABoral

Pepa Telenti Alvargonzález

Diego Ugalde

colección olorVISUAL

Yrene Bueno

Educación

LABoral

Lucía Arias

Mediación

LABoral

Elena Álvarez

Movimiento de obras

ARTERRI

www.laboralcentrodearte.org

Los Prados, 121

33394 Gijón (Asturias), España

www.olorvisual.com

Apartado de Correos 14019

08080 Barcelona

CATÁLOGO

Coordinación

colección olorVISUAL

Cristina Agàpito

Yrene Bueno

Textos

Alicia Ventura

Artistas / colección olorVISUAL

Diseño gráfico del catálogo

David Torrents + Silvia Míguez

Producción y edición

Gràfiques Ortells, s.l.

Imágenes

© Artistas

© Charles Sandison,

Nanna Hänninen, VEGAP, 2014

Traducciones

Mireia Bas

Graham Thomson

Ted Krasny

PRODUCCIÓN

laboral

Centro de Arte y Creación Industrial

colección **olorVISUAL**

EN COLABORACIÓN CON

TH | HOTEL GROUP **TH** GIJÓN