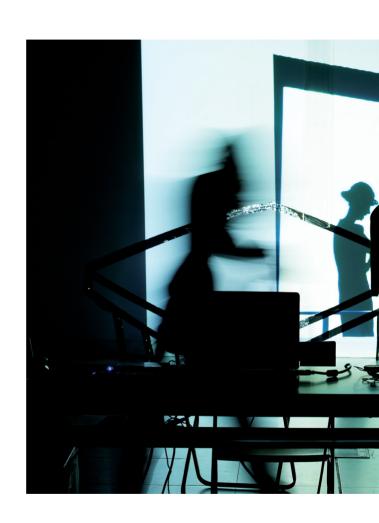
LAB FORMACIÓN

POSGRADO EN INNOVACIÓN CULTURAL: ARTES, MEDIOS DIGITALES Y CULTURA POPULAR

Campus virtual de la UOC Octubre 2010 —abril 2011









PROGRAMA

El posgrado consta de cinco asignaturas, un trabajo de fin de posgrado y un espacio de trabajo transversal.

Asignaturas

- 1. Arte, consumo y cultura corriente: entre la distinción y la autenticidad
- 1.1. Arte, mercado y cultura corriente: pensar la cultura
- 1.2. Poder, distinción social y conformismo: las articulaciones sociales de la cultura
- 1.3. Resistencia, creatividad y autenticidad: las paradojas del individualismo moderno
- 2. Cultura, innovación e industria: una mirada crítica
- 2.1. El binomio cultura e industria
- 2.2. Culturas de la producción y producción de las culturas
- 2.3. Economía creativa, innovación v ciudad
- 3. Tecnología, medios y cultura: las mediaciones
- 3.1. Materialidades, vida cotidiana y prácticas culturales
- 3.2. Las mediaciones en las prácticas de innovación y producción cultural: un enfoque pragmático
- 3.3. Nuevos medios, nuevas tecnologías y ¿una nueva cultura?
- 4. Innovación en arte y cultura digital: pasado, presente y tendencias de futuro
- 4.1. Historia y teoría del arte y la cultura digital: nuevas tendencias
- 4.2. Comisariado, documentación y archivo del arte y la cultura digital
- 4.3. Procesos de innovación y economía política del arte y la cultura digital
- 5. Cultura lúdica y entretenimiento digital: los nuevos agentes culturales
- 5.1. Nuevos medios y cultura lúdica en el mundo actual
- 5.2. Espectadores, usuarios y consumidores como protagonistas
- 5.3. Cambios y transformaciones en las industrias creativas

Trabajo de fin de posgrado

La evaluación se hará a través de la participación en los debates, ejercicios relacionados con las lecturas y un trabajo en el cual los estudiantes aplicarán los conocimientos analíticos trabajados durante el curso a casos concretos de la cultura popular contemporánea.

DIRECCIÓN Y PROFESORADO

Consejo asesor

Rosina Gómez-Baeza, Directora, LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, Gijón Derrick de Kerckhove, antiguo Director del Programa McLuhan en Cultura y Tecnología, Toronto; profesor del Departamento de Lengua francesa de la Universidad de Toronto; profesor de la Facultad de Sociología de la Universidad de Estudios de Nápoles Federico II Roger Malina, Editor Ejecutivo, Leonardo/International Society for the Arts, Sciences and Technology, San Francisco; Director, Observatoire Astronomique de Marseille-Provence; Codirector del programa arte-ciencia IMERA-Mediterranean Institute for Advanced Studies José-Carlos Mariátegui, investigador, London School of Economics; fundador de ATA-Alta Tecnología Andina y Escuela.org, Lima

Christiane Paul, Directora del programa de nuevos medios y profesora asociada de estudios de nuevos medios, The New School, Nueva York; Comisaria Adjunta, Whitney Museum of American Art, Nueva York

Benjamin Weil, Comisario Jefe, LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, Gijón

Dirección académica

Dr. Pau Alsina, doctor en Filosofía, Universidad de Barcelona; profesor, Estudios de Artes y Humanidades, UOC; investigador del grupo GRECS sobre Cultura y Sociedad; Director, *Artnodes*, *revista de arte*, *ciencia y tecnología*, Barcelona

Profesores

Dr. Pau Alsina (doctor en Filosofía, Universidad de Barcelona; profesor, Estudios de Artes y Humanidades, UOC; investigador del grupo GRECS sobre Cultura y Sociedad; Director, Artnodes, revista de arte, ciencia y tecnología, Barcelona) // Isaac González (licenciado en Sociología; máster en Antropología; profesor, Estudios de Artes y Humanidades, UOC; investigador en Sociología de la Cultura y la Educación, Barcelona) // Dr. Daniel López (doctor en Psicología Social; profesor, Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, UOC; investigador en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, Barcelona) // Dr. Roger Martínez (licenciado en Ciencias de la Información; doctor en Sociología de la Cultura; profesor, Estudios de Artes y Humanidades, UOC; investigador en Sociología de la Cultura, Barcelona) // Rubén Martínez (Co-director y socio fundador, YProductions; investigador en Economía Política de la Cultura e Innovación Cultural, Barcelona) // Dra. Raquel Rennó (doctora en Comunicación y Semiótica; profesora consultora, UOC; investigadora en Comunicación y Sociedad, Universidad Mackenzie, São Paulo) // Ana Rodríguez (licenciada en Historia del Arte; profesora, Estudios de Artes y Humanidades, UOC; investigadora en Historia del Cine y Economía Política de la Cultura, Barcelona) // Dr. Israel Rodríquez (doctor en Psicología Social; profesor, Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, UOC; investigador en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, Barcelona) // Pau Waelder (licenciado en Historia del Arte; profesor consultor, UOC; comisario; crítico de arte; investigador en Arte y Cultura Digital, Palma de Mallorca)

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Materiales

Los cursos de posgrado de la UOC pueden tener material en papel y/o en formato digital. Los materiales se entregan a los estudiantes a medida que avanza el curso.

El material del curso es una de sus grandes virtudes, ya que está compuesto de una cuidadosa selección de lecturas particularmente significativas sobre los diferentes temas que se tratan, en algunos casos traducidas del inglés especialmente para el curso, y también de material práctico que se trabaja en el estudio de casos. Es gracias a esta meticulosa selección que el curso consigue enriquecer y modificar la mirada hacia el vínculo entre artes, cultura, tecnología y sociedad.

Requisitos de admisión y titulación

Para acceder al programa es preciso disponer de una titulación universitaria legalizada. En caso de no tenerla, un comité de admisión valorará los conocimientos y la experiencia del solicitante a partir de su currículum.

Una vez superado el proceso global de evaluación, UOC otorgará un diploma de posgrado en Innovación cultural: artes, medios digitales y cultura popular UOC/LABoral a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En el caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un certificado en Innovación cultural: artes, medios digitales y cultura popular UOC/LABoral.

Información y matrícula

Edición: 1a edición

Fecha de inicio: 20 de octubre de 2010

Duración: 1 año

Número de créditos: 30 ECTS

Idioma del campus virtual: castellano

Idioma de la docencia: castellano (inglés complementario)

Matrícula: 2.335 €

Más información en: http://laboralcentrodearte.uoc.edu y www.laboralcentrodearte.org

<u>Matrícula</u>: www.uoc.edu/masters/esp/web/_matriculacion/index.html <u>Asesoría personalizada</u>: 902 372 373 (de lunes a viernes, de 9 a 20 horas)

El posgrado en Innovación cultural: artes, medios digitales y cultura popular ofrece las bases para comprender y analizar los cambios y transformaciones en la relación entre cultura y sociedad y aporta conocimientos clave sobre las nuevas producciones artísticas y culturales contemporáneas transformadas por las tecnologías de la información y comunicación, el dinamismo de las industrias culturales y los procesos de globalización.

Conscientes de la necesidad de comprender, adaptarse e intervenir en estos cambios y transformaciones, la UOC-Universitat Oberta de Catalunya y LABoral Centro de Arte y Creación Industrial impulsan conjuntamente este programa formativo de posgrado cuyos objetivos son:

- Analizar, para la investigación o la acción, nuevas prácticas y realidades en la esfera de la cultura desde el punto de vista de la experiencia cotidiana, la mediación tecnológica y los cambios en la industria y las instituciones culturales
- Entender y analizar de manera crítica las nuevas prácticas artísticas y culturales emergentes a través de una mirada transversal desde las diferentes tradiciones de estudio del arte, la comunicación y la cultura
- Conocer críticamente cómo conceptualizar, analizar y estudiar el campo de la cultura, de forma que englobe tanto la creatividad individual y colectiva como su articulación social
- Entender críticamente y saber identificar la centralidad de la mediación de la tecnología y los medios de comunicación en la cultura y sus manifestaciones sociales
- Conocer y analizar las lógicas económicas emergentes como resultado de los cambios tecnológicos, sociales y organizativos en las industrias creativas
- Saber analizar, comprender y aplicar los procesos de innovación asociados al arte y la cultura digital de forma crítica y desde una perspectiva histórica y también actual

Este posgrado ofrece una formación que integra diferentes perspectivas de análisis para comprender e innovar en la relación de la cultura con la sociedad, la tecnología, la economía, los medios de comunicación y las artes. Para ello contaremos tanto con los estudios de caso más relevantes, como con la colaboración de destacados especialistas del mundo de las artes y la cultura, la investigación, los medios o la industria, analizando en tiempo real aspectos que trabajaremos a nivel teórico, metodológico o práctico.

El programa se enmarca en el ámbito profesional de las artes y las humanidades, así como la comunicación avanzada, pero a la vez entra en clara conexión con el contexto de las industrias creativas y la gestión cultural. El curso se dirige, pues, tanto a los investigadores interesados en el estudio de las artes y la cultura en el mundo actual, como a los profesionales y los creadores que trabajan en torno a las artes, la cultura, los medios de comunicación y las industrias creativas.

Rosina Gómez-Baeza, Directora, LABoral Centro de Arte y Creación Industrial Dr. Pau Alsina, Director Académico del posgrado en Innovación cultural: artes, medios digitales y cultura popular, UOC/LABoral LABoral Centro de Arte y Creación Industrial Los Prados, 121 33394 Gijón Asturias T. +34 985 185 577 F. +34 985 337 355

info@laboralcentrodearte.org www.laboralcentrodearte.org UOC-Universitat Oberta de Catalunya Av. Tibidabo, 39-43 08035 Barcelona T: +34 932 532 300 F: +34 934 176 495 www.uoc.edu

Patronos



Gobierno del Principado de Asturias













Miembros corporativos benefactores

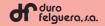




Miembros corporativos asociados







Colaboran



